

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA



CARRERA DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE

Tesis previa a la obtención del Título en Licenciatura en Gestión para el
Desarrollo Local Sostenible.

TÍTULO

**Diseño del Proyecto de Producción y Comercialización Asociativa
del Cuy, de la organización de Mujeres Kichwas y Campesinas de
Ambatillo.**

AUTORA: María Julia Toasa Sogso

TUTORA: Viviana Maldonado

QUITO: 2011

AUTORIA

La investigación, resultado y conclusiones de la propuesta alternativa presentada en la presente tesis de Licenciatura en Gestión para el Desarrollo Local Sostenible, son exclusiva responsabilidad de la autora.

.....
María Julia Toasa Sogso

DEDICATORIA

“Sintiendo, pensando y haciendo el futuro,

Siguiendo el camino de nuestras madres”

Transito Amaguaña

A mis padres, a mis hermanas, quienes me dieron fuerza y fortaleza para avanzar y dar un paso más en la vida, demostrando que nuestra capacidad como mujeres indígenas prevalecerá; a la Organización de Mujeres Kichwas y Campesinas de Ambatillo, quienes confiaron y apoyaron la iniciativa del proyecto productivo para fortalecer el buen vivir; con esta enseñanza de la vida y los ánimos brindados he logrado esta meta en beneficio de la sociedad, mi gratitud hacia ellos.

AGRADECIMIENTO

Mi profundo agradecimiento a las Compañeras de la Organización de Mujeres Kichwas y Campesinas de Ambatillo “OMKCA”, por ser las protagonistas centrales en la búsqueda de un desarrollo integral, quienes aportaron con sus conocimientos y experiencias para elaborar este proyecto, que es un ejemplo para impulsar el buen vivir, sobre todo actuar para conseguir un bienestar en mancomunado en nuestra sociedad.

De igual manera mi agradecimiento sincero a CODEMPE, en especial al proyecto FORMIA que gracias a ellos he podido cumplir con mis sueños añorados en esta etapa de formación profesional; mi gratitud a la Dra. Viviana Maldonado (Directora de la tesis), que con su apoyo y experiencia fue posible el desarrollo del diseño para elaborar el presente proyecto.

Es importante mencionar a quienes dirigen la Carrera de Gestión para el Desarrollo Local Sostenible, de la Universidad Politécnica Salesiana, formadores de hombres y mujeres que se transforma en semillas que germinan y darán frutos en cada espacio de nuestras comunidades, pueblos y país en búsqueda de un cambio que beneficia a todos/as sin distinción alguna; extendiendo mis felicitaciones, al mismo tiempo recalco mi gratitud y afecto a cada uno de los docentes que me acompañaron en este camino para llegar a la meta anhelada.

SIGLAS

ODM: Objetivos de Desarrollo del Milenio

UNV: Voluntarios de las Naciones Unidas

CEDAW: Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer.

UNFPA: Fondo de Población de las Naciones Unidas

GTZ: Cooperación Técnica Alemana

MEF: Ministerio de Economía y Finanzas

CONAMU: Consejo Nacional de las Mujeres

SODEM: Secretaría Nacional de los Objetivos de Desarrollo del Milenio

REMTE: Red Latinoamericana de Mujeres Transformando la Economía

CPEM: Consejería Presidencia la Equidad de la Mujer

FAO: Organización para la Alimentación y la Agricultura

MED: Mujer en el Desarrollo

GED: Genero y Desarrollo

PDL: Plan de Desarrollo de Área

UNOCANT: Unión de Organizaciones Campesinas del Noroccidente de Tungurahua

CODEMPE: Confederación de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador

FORMIA: Fortalecimiento de Municipios Indígena Alternativos en el Ecuador

INEC: Instituto Nacional de Economía y Censo

OMKCA: Organización de Mujeres Kichwas y Campesinas de Ambatillo

DESCRIPCION RESUMIDA

El presente proyecto “Producción y Comercialización Asociativa de Cuy” tiene como objetivo general fomentar el crecimiento eficiente de las utilidades de las unidades productivas establecidas por las mujeres emprendedoras de la Organización de Mujeres Kichwas y Campesinas de Ambatillo, sentando sus bases en un proceso permanente y sostenido de capacitación, la implementación de planes productivos, para seguir este objetivo es de imperiosa necesidad que todas las productoras estandarice la producción en base a un manejo técnico de la alimentación, mejoramiento genético, sanitario e infraestructura, para obtener mayor utilidad dándole un valor agregado a la carcaza de cuy en base a una cadena alimenticia de optimas condiciones; es decir que, las mujeres emprendedoras, de la comunidad de Ambatillo Alto a partir de sus propias experiencias por crear sus propios autoempleos, ha puesto al descubierto, que, para poder hacer un verdadero cambio y transformación en beneficio de las mujeres, es necesario ir consolidando estas iniciativas productivas.

De esta manera, siendo las mujeres las protagonistas de esta gran acción, vamos acometer por dos frentes, *uno que tiene que ver con lo estrictamente formativo*, incorporando un programa de capacitación para el mejoramiento de la gestión institucional y capacidades locales que permitan incorporar a sus iniciativas productivas durante el ciclo del proyecto.

El otro frente va a **tomar muy en cuenta el mejoramiento de infraestructura de galpones para el cuy, el manejo tecnificado de animales** para generar recursos económicos a través de la comercialización directa de sus animales vivos y faenados a los mercados, asaderos locales y provinciales, a lo futuro a mercados internacionales, pero, para lo cual es necesario acometer por las raíces del problema y crear condiciones para poder unir y garantizar el trabajo colectivo y empresarial.

Esta gran minga, demanda de la OMKCA un alto grado de madurez y responsabilidad, por lo que los equipos de trabajo, tanto Directivos como técnicos, fortalezcan el trabajo de planificación participativa y seguimientos permanentes,

que junto a una eficiente administración de recursos van a garantizar el logro de los objetivos del proyecto.

Para no llevar adelante acciones paternalistas y sin sostenibilidad en el tiempo el proyecto parte de un plan de concientización a la familia para la implementación de galpones de cuyes; se realizarán atreves de gastos compartidos; es decir, el proyecto dotará un 42,45 de materiales, pies de cría mejorado, semillas y capacitación y las familias un también pondrá su parte esencial valorados sus aportes en un 42,79, con la condición de que los (pies de cría) sean repuestos, si en caso se retiren del grupo; un tercer aporte será del 14,76 de instituciones cooperantes.

Para llevar adelante esta iniciativa se valora la experiencia de la organización de mujeres que trabajan en familia, en este contexto el presupuesto de la propuesta se ha estimado en 113, 715,02 dólares americanos.

INDICE

AUTORIA.....	II
DEDICATORIA.....	III
AGRADECIMIENTO.....	IV
SIGLAS.....	V
DESCRIPCION RESUMIDA	VI
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO	4
1.1 Producción económica y agro productiva.....	4
1.2 Comercialización.....	6
1.3 Soberanía alimentaria.....	7
1.4 Importancia de la producción y comercialización del cuy.....	9
1.5 Género en los proyectos productivos y de desarrollo.....	11
1.6 Empoderamiento Económico y Género.....	14
CAPÍTULO II DIAGNÓSTICO SITUACIONAL.....	17
2.1 Antecedentes y contexto.....	17
2.2 Situación y condición socioeconómica de las mujeres de la Organización.....	20
2.3 Demandas económicas y productivas.....	25
CAPÍTULO III DISEÑO DEL PROYECTO.....	27
3.1. Antecedentes y Justificación.....	27
3.2. Objetivos.....	28
3.3. Marco Lógico de Proyecto.....	29
3.4. Resultados	30

3.5. Actividades.....	31
3.6. Presupuesto	33
CAPÍTULO IV ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD.....	34
4.1 Estudio de Mercado	34
4.1.1 Demanda Actual.....	34
4.1.2 Demanda Potencial.....	34
4.1.3 Análisis de la Oferta	35
4.1.4 Oferta Actual.....	35
4.1.5 Oferta Potencial.....	36
4.1.6 Estudio de Precios.....	37
4.1.7 Estudio de Comercialización	37
4.2. Ingresos Económicos y toma de decisiones de las Mujeres.....	38
CONCLUSIONES.....	39
BIBLIOGRAFIA.....	40
ANEXOS.....	41
ANEXO N° 1 Árbol de Problemas.....	41
ANEXO N° 2 Árbol de Objetivos.....	42
ANEXO N° 3 Análisis de alternativas.....	44
ANEXO N° 4 Marco Lógico	45
ANEXO N° 5 Formato de Presupuesto	51
ANEXO N° 6 Cronograma.....	54
ANEXO N° 7 Presupuesto de Cuyera.....	57
ANEXO N° 8 Aporte Comunitario	58
ANEXO N° 9 Plan de Inversión por Beneficiario.....	59

INTRODUCCIÓN

Una de las características más importantes que tiene el país es la diversidad ecológica, social y cultural la misma que cuenta con un espacio territorial de apenas 270.000 kilómetros cuadrados. Conviven en su interior, culturas, condiciones geográficas, climáticas y situaciones sociales y económicas diversas. En los últimos años la crisis económica y social se ha profundizado por los modelos de desarrollo implementados, agudizando así de manera alarmante la calidad de vida de los grupos en situación de vulnerabilidad, especialmente de la población rural y urbano-marginal.

Cabe anotar, por otra parte que “El país ha tenido un desarrollo con enclaves productivos orientados a la producción de exportación de petróleo, banano, cacao, flores, camarones y minerales los mismos que se sujetan a cambios de condiciones del mercado, a términos de intercambio desventajosos. La industria tiene un desarrollo muy débil y no logra una capacidad competitiva en el mercado mundial. La dependencia económica y tecnológica es una de las características de nuestra sociedad. La deuda externa se ha incrementado y el pago de intereses representa al momento más del 40% del presupuesto estatal, este modelo de desarrollo ha generado también una alta concentración de la riqueza y los recursos.” (ECONOMÍA, AP, 2007)¹

Mediante lo expuesto ejemplificamos los indicadores económicos y sociales del último censo que dan cuenta de esta realidad, un elevado déficit fiscal, tasas de inflación de más del 50% anual, el 70% de la población en condiciones de pobreza y de estos un 30% en indigencia. A nivel, rural los índices de pobreza alcanzan al 90% de la población. Desempleo absoluto del 14%, y subempleo (mercado laboral sumergido de 65%). El Estado ecuatoriano, dentro del modelo de desarrollo neoliberal implementado a varios países, especialmente del tercer mundo, ha sufrido un debilitamiento en su papel como garante de las políticas sociales, de manera particular en educación, salud. Actualmente con el nuevo modelo de desarrollo implementado por el gobierno se ha asignado: salud (2.8%), educación (7%),

¹ ECONOMÍA, Ante el Público, " El nuevo gobierno buscará atender el pago de la deuda externa, pero que sin que nos ahogue, y no pagará algunos tramos de la misma que sean considerados ilegítimos", Miércoles 17 de enero del 2007 | 15:17

bienestar social (menos del 2%, y corresponde a políticas para juventud, niñez, tercera edad, mujeres). (INEC, 2008).

Actualmente, se están proponiendo otras y nuevas estrategias de desarrollo, entre ellas la reactivación del campo, implementando modelos de producción agroecológicos, para sostener sistemas más saludables y de sobrevivencia de la población. En este sentido, es fundamental mencionar que se ha colocado en el marco del discurso y práctica del desarrollo alternativo, el debate y propuesta denominada como soberanía alimentaria. La Constitución actual del Ecuador, reconoce su importancia especialmente para los pueblos y nacionalidades diversas del país, tal como lo describe Nyéléni “Se reconoce el derecho de los pueblos, comunidades y países a definir sus propias políticas agrícolas, pesqueras, alimentarias y de tierra que sean ecológica, social, económica y culturalmente apropiadas a sus circunstancias únicas. Incluyendo el verdadero derecho a la alimentación y a producir los alimentos, lo que significa que todos los pueblos tienen el derecho a una alimentación sana, nutritiva y culturalmente apropiada, y la capacidad para mantenerse a sí mismos y a sus sociedades”. (Nyéléni, 2007).

Al tratarse de un estudio encaminado a la elaboración de un proyecto productivo dirigido al empoderamiento de las mujeres, se analiza la relación e importancia de su actoría organizativa en proyectos de desarrollo sobre todo agroecológicos. En el marco teórico se analiza cómo en el papel que cumplen las mujeres en los emprendimientos productivos y económicos es fundamental para lograr una soberanía alimentaria y sostenibilidad financiera. Sin embargo, no es suficiente lograr la incorporación de las mujeres a los proyectos de desarrollo sino buscar a través de éstos su empoderamiento.

En esta investigación dirigida a la elaboración de un proyecto productivo para mujeres, se levanta en el primer capítulo el marco teórico referencial de la tesis, detalla: producción económica y agroproductiva, comercialización, soberanía alimentaria, importancia de la producción y comercialización del cuy y género en los proyectos productivos y de desarrollo.

En el segundo capítulo se identifica el diagnóstico situacional que comprende de: Antecedentes y contexto, Situación y condición socioeconómica de las mujeres de la Organización, Demandas económicas y productivas.

El tercer capítulo comprende el Diseño del Proyecto, en la que dimensiona los Antecedentes y Justificación, Objetivos, Resultados, Actividades, Presupuesto, Marco lógico como eje primordial del proyecto para la Organización de Mujeres Kichwas y Campesinas de Ambatillo.

El cuarto y último capítulo identifica el Análisis de Factibilidad con los componentes: Estudio de Mercado, Demanda Actual, Demanda Potencial, Análisis de la Oferta, Oferta Actual, Oferta Potencial, Estudio de Precios, Estudio de Comercialización e Ingresos Económicos y toma de decisiones de las Mujeres que debe enmarcar para el sostenimiento y perduración de la iniciativa micro empresarial de las mujeres.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Producción Económica y Agroproductiva

El proceso de producción son sistemas de acciones que se encuentran interrelacionadas de forma dinámica que se orientan a la transformación de ciertos elementos. De esta manera, los elementos conocidos como factores, pasan a ser elementos de salida como productos, tras un proceso en el que se incrementa su valor. Cabe destacar que los factores son los bienes que se utilizan con fines productivos; los productos, en cambio, están destinados a la venta al consumidor o mayorista.

Las acciones productivas son las actividades que se desarrollan en el marco del proceso, que pueden ser acciones inmediatas, que generan servicios que son consumidos por el producto final, cualquiera sea su estado de transformación o acciones mediatas, existen una gran cantidad de tipologías de productos que son productos finales, que se ofertan en los mercados donde la organización interactúa, los productos intermedios, son utilizables como factores en otra u otras acciones que componen el mismo proceso de producción.

Los procesos productivos, por su parte, pueden clasificarse de distintas formas, según el tipo de transformación que se los realicen, pueden ser técnicos (modifican las propiedades intrínsecas de las cosas), de modo (modificaciones de selección, forma o modo de disposición de las cosas), de lugar (desplazamiento de las cosas en el espacio) o de tiempo (conservación en el tiempo). Según el modo de producción, el proceso puede ser simple (cuando la producción tiene por resultado una mercancía o servicio de tipo único) o múltiple (cuando los productos son técnicamente interdependientes).

En el contexto de la praxis industrial y comercial se limita la extensión del término “producción” a las aportaciones de bienes materiales generados o sacados afuera en una actividad manual o artesanal. Estos procesos se distinguen totalmente de los realizados en el mercado en el sentido indicado de transferencias o transacciones para crear valor económico. Se limitarían pues a la generación del soporte físico de

tal valor. En esta acepción, la producción puede considerarse como entramado de operaciones y procesos productivos articulados en pasos o fases.

En esta concepción se abarcan objetos obtenidos mediante procesos basados en ciertas técnicas y procedimientos de tipo ingenieril y por procesos de fabricación y montaje. También se comprendían bajo el mismo concepto de producción los procesos de ennoblecimiento de ciertos objetos o sustancias (el vino, etc.) o de tratamientos finales (coloreado de tejidos etc.) pero en los que no se dan cambios esenciales o geométricos en los objetos tratados.

Desde el enfoque de López Carlos, la producción se conceptualiza como el estudio de las técnicas de gestión empleadas para conseguir la mayor diferencia entre el valor agregado y el costo incorporado consecuencia de la transformación de recursos en productos finales.

La producción tiene una función de operación física que hay que realizar para transformar las materias primas en productos o para la realización de un servicio, por lo tanto la administración de la producción propende por la utilización más económica de unos medios (transferencias, maquinaria o recursos de cualquier tipo) por personas (operarios, empleados) con el fin de transformar unos materiales en productos o realizar unos servicios.

Con este antecedente la producción, tradicional de crianza de cuyes se desarrolla con base en insumos y manos de obra de la familia campesina. Actualmente las mujeres son quienes historialmente con su trabajo invisible han sido las que se dedican a las tareas del hogar y cuidado de los animales “en un 63%, los esposos no contribuyen en el cuidado de los animales, porque él trabajo lo realizan en las ciudades como albañiles”. (Plan Estratégico OMKCA, 2009-2013).²

A esta realidad se quiere dar un giro, implementando la crianza y producción del cuy con la intervención equitativa del trabajo de toda la familia, ya que la crianza de este animal es una práctica arraigada en las familias de las comunidades rurales de la serranía ecuatoriana. Se puede verificar especialmente en las grandes cantidades de carne que se consume, como plato principal en épocas festivas.

² OMKCA, Plan Estratégico 2008-2013, Ambatillo Alto, 2009, p.4.

La crianza familiar-comercial es una de las alternativas optadas, por la situación que, se inmiscuiría a toda la familia en el trabajo de crianza y manejo de cuyes, así generando empleo en la propia comunidad, para disminuir la migración existente de la población a grandes ciudades, en este tipo de crianza se utiliza en la alimentación de productos agrícolas y pastos, cultivados por ellos mismos y en algunos casos se complementan con alientos equilibrados. La crianza y producción es más estricta tanto en lo sanitario como en las edades, la cría se realiza en instalaciones adecuadas. (Manuel Agropecuaria, 2004).

1.2. Comercialización

La comercialización se entiende como la actividad comercial y mercantil que se asocia con el mundo moderno y capitalista en nuestro medio, cabe mencionar que esta actividad de intercambio que existió mucho antes de la colonización española (Posiblemente 3000 años antes de nuestra era). Para que el intercambio simple de mercancías se diera fue necesario, primero que los asentamientos humanos no fueran autosuficientes y que la población pudiera contar con un excedente.

En tal virtud en la actualidad ya se puede distinguir entre ferias a gran escala y a pequeña escala. La sostenibilidad de este mercado estaría dada por la diversificación de las ferias locales y por tanto por la menor competencia entre comerciantes. Se identifica claramente en estas ferias que existe una importante participación de las mujeres, consideradas como mejores administradora de los recursos.

Dentro de la comercialización se pueden distinguir dos sistemas: el sistema "tradicional" y el sistema moderno. El sistema tradicional está asociado a productores de subsistencia que generan pequeños excedentes para el mercado (reproducción mercantil simple), se orientan a la generación de productos dirigidos al mercado interno y al autoconsumo. El sistema moderno de comercialización implica una alta especialización, se caracterizan por ser altamente capitalizados, de gran dinamismo, flexibilidad y responden a la demanda del mercado. El mismo que se le denomina de reproducción mercantil ampliada. (IICA, 1994).

En este contexto podemos identificar que las mujeres por el rol de género, tienen menos posibilidades de establecer estrategias de comercialización, porque las acciones de los proyectos productivos las ha ubicado de manera central en la

producción y no han generado capacidades de gerencia, liderazgo y marketing. Se considera desde la estructura social de género que las mujeres no están en capacidad de lograr crear sus propias cadenas productivas que vayan desde la producción hasta la comercialización, preferiblemente de manera directa sin intermediarios. Ya que en las zonas rurales las mujeres no tiene poder de decisión y son sumisas trabajadoras que aportan al beneficio familiar. Pese a ello es de suma importancia fomentar en la mentalidad de las mujeres, las iniciativas de crear cadenas productivas desde la organización fomentando confianza, calidad de producto para el consumidor.

Con estos antecedentes la producción del cuy, depende del sistema de comercialización que se tenga para colocar en el mercado el producto. Situación que no es fácil debido a que existe una brecha entre la capacidad de producción de comercialización. La mayoría de proyectos no generan capacidades para la ubicación de mercados y simplemente se quedan en la implementación técnica y operativa y no de seguimiento para la generación de la comercialización. Es por eso que esta propuesta incluye también mecanismos para la comercialización del cuy.

1.1. Soberanía Alimentaria

La soberanía alimentaria es un concepto que fue introducido con mayor relevancia en mil novecientos noventa y seis por Vía Campesina en Roma, con motivo de la Cumbre Mundial de la Alimentación de la Organización para la Alimentación y la Agricultura (FAO).

Historiamente la sociedad civil fue llamada a contribuir a la Cumbre Mundial de la Alimentación en un foro paralelo, el Foro Mundial por la Seguridad Alimentaria, durante el cual la Vía Campesina lanzó este principio de la Soberanía Alimentaria. El Plan de Acción del Foro de Roma de 1996, alimentos para todos, no beneficios para unos pocos, ya hizo hincapié en el papel crucial que la sociedad civil podía y debía jugar para implementar los compromisos de los gobiernos firmatarios de la declaración de la Cumbre Mundial de la Alimentación. (Nyéléni, 2007).

Este nuevo concepto, constituye una ruptura con relación a la organización actual de los mercados agrícolas puesta en práctica por la OMC. En contraste a la seguridad alimentaria definida por la FAO. La definición que este principio obtuvo en el Foro del 2002 de Roma fue: “La soberanía alimentaria es el derecho de los pueblos,

comunidades y países a definir sus propias políticas agrícolas, pesqueras, alimentarias y de tierra que sean ecológica, social, económica y culturalmente apropiadas a sus circunstancias únicas. Esto incluye el verdadero derecho a la alimentación y a producir los alimentos, lo que significa que todos los pueblos tienen el derecho a una alimentación sana, nutritiva y culturalmente apropiada, y a la capacidad para mantenerse a sí mismos y a sus sociedades.” (Nyéléni, 2007). Resalta la relación que tiene el ser humano con la naturaleza. La soberanía alimentaria comprende: dar prioridad a la producción agrícola local para alimentar a las personas, el acceso al agua, a las semillas y al crédito para los campesinos y los sin tierra

Art. 201, la soberanía alimentaria constituye un objetivo estratégico y una obligación del Estado para garantizar que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades alcance la autosuficiencia de alimentos. En el Estado ecuatoriano como se tiene la ley de soberanía alimentaria, las organizaciones y la población en general se debe viabilizar y plantear una propuesta al Estado, para efectivizar e impulsar el rescate de nuestras tradiciones gastronómicas culturales, como alternativas de vía de desarrollo social; por ello para tener procedimientos para la Soberanía Alimentaria se requiere:

- Dar prioridad a la producción de alimentos para mercados domésticos y locales, basados en explotaciones campesinas y familiares diversificadas y en sistemas de producción agroecológicos.
- Asegurar precios justos para los campesinos, lo que significa el poder para proteger los mercados interiores de las importaciones a bajo precio y dumping.
- Reconocimiento y promoción del papel de la mujer en la producción alimentaria y acceso equitativo y control de los recursos productivos.
- Control de la comunidad sobre los recursos productivos, en oposición a las corporaciones propietarias de tierras, agua y recursos genéticos y otros.
- Protección de las semillas base de la alimentación y de la vida misma para el libre intercambio y uso de los campesinos, lo que significa no patentar la vida y una moratoria sobre las culturas genéticamente modificadas que llevan a una contaminación de la diversidad genética esencial de plantas y animales.

- Inversión pública para fomentar la actividad productiva de familias y comunidades dirigidas a aumentar el poder, el control local y la producción alimentaria para los pueblos y los mercados locales.

En este contexto, la producción de alimentos para el consumo de la población ecuatoriana debe estar en manos de los pequeños y medianos productores. Ellos tradicionalmente han subsidiado la alimentación urbana, porque han producido alimentos en base al sobre-explotación suyo y de su familia; han trabajado en las peores tierras del país y a pesar de ellos han generado excedentes. Si han tenido pérdidas por mal tiempo, o porque hay una baja en sus productos, han sacrificado a sus familias, pero han continuado produciendo.

Con estos antecedentes para las mujeres indígenas y campesinas la seguridad alimentaria es consubstancial a su propia existencia y definición social, pues su universo ha sido históricamente construido, en gran parte, en torno al proceso creativo de la producción alimentaria. Por ello la soberanía alimentaria, se plantea no sólo como una alternativa para los graves problemas que afectan a la alimentación mundial y a la agricultura, sino como una propuesta de futuro sustentada en principios de humanidad, tales como la de autonomía y autodeterminación de los pueblos. Se trata más bien de un principio, de una ética de vida, de una manera de ver el mundo y construirlo sobre bases de justicia e igualdad. (León, 2007: pp. 1)³.

1.4. Importancia de la Producción y Comercialización del Cuy

El cuy (*Cavia porcellus*), es un mamífero roedor originario de los Andes de América del Sur, conocido con el nombre de cobayo, son pequeños herbívoros monogástricos que se caracterizan por su rusticidad, corto ciclo biológico y buena fertilidad. La carne del cuy contiene el 20.3% de proteínas, en comparación con la carne de aves, vacunos, ovinos y porcinos, es bajo en grasa con el 7,8% la cual hace que esta carne sea una alternativa de consumo de la sociedad. (HCPT, 2008, p. 11)⁴

Valor nutritivo de la carne del cuy en comparación con otras carnes.

³ LEÓN, Magdalena, El empoderamiento desde el enfoque de género y desarrollo, es una estrategia dentro de los proyectos de desarrollo, esta concebido para conseguir un verdadero cambio desde abajo hacia arriba, es decir desde las bases. 1997; pp. 1

⁴ HCPT, "Manejo Técnico de Cuy", valor nutritivo de la carne de cuy, Ambato, 2008, p.11

Especies Animal	Humedad	Proteína	Grasa	Minerales
Cuy	70,6	20,3	7,8	0,8
Ave	70,2	18,3	9,3	1,0
Vacuno	58,0	17,5	21,8	1,0
Ovino	40,6	16,4	31,1	1,0
Porcino	46,8	14,5	37,3	0,7

Diferentes estudios nos indican los atributos complementarios como: la alta digestibilidad, baja tasa de colesterol y triglicéridos, alta presencia de ácidos grasos Linoleicos esenciales para el ser humano; cabe resaltar que la existencia de dichos ácidos grasos son bajísimos o casi inexistentes en otras carnes, son precursores de la conformación de ácidos graso Araquidónico (AA) y Ácido Docosahenoico (DHA). Estas sustancias son vitales para el desarrollo de Neuronas Cerebrales, membranas celulares y forman el cuerpo de los espermatozoides. Investigaciones realizadas demuestran tácitamente que el consumo de esta carne contiene una alta digestibilidad. (Hart, 1980).

Cabe destacar como producto alimenticio nativo, tiene un alto valor proteínico, su carne es sabrosa, de gran aceptación por el pueblo ecuatoriano y un producto que tiene demanda por parte de la colonia ecuatoriana en España y de Estados Unidos donde se asientan la gran mayor cantidad de emigrantes; por lo tanto el cuy puede constituirse un producto de gran importancia para fortalecer las microempresas de crianza y procesamiento de su carcasa para nacional y posiblemente internacionalmente. (MINFAR-CENPALAB; 1995).

En especial en la zona agrícola de Ambatillo, el abono orgánico lo utilizan mayormente en las plantaciones de la mora, por contener nitrógeno en un 2,4% a la gallina, pato, cerdo, vaca y caballo, muy rico en fósforo y potasio, de ahí por su importancia como fertilizante para las áreas agrícolas. Las mismas que benefician a las plantaciones que producen para el consumo humano, y por ende ingresos económicos para sustento familiar.

El uso del cuy ha sido también utilizado como medio curativo en la medicina tradicional está extendido en los sectores rurales en el país. Se cree que esta práctica

intervienen directamente las mujeres desde épocas ancestrales, por tener mayor conocimiento y desenvolvimiento del animal, también por estar relacionado con la cosmovisión andina. Este animal tiene gran energía positiva y al momento de efectuar el ritual este absorbe la energía negativa del cuerpo de la persona intervenida. (Convenio, MAG- SEP).

1.5. Género en los Proyectos Productivos y de Desarrollo.

Es de vital importancia identificar cuan importantes es tener presente el concepto de Género en todas las actividades pertinentes en la sociedad, “es una categoría dinámica que permite analizar la relación varón - mujer, varón - varón, mujer - mujer” (Rodríguez, 1993:44). Sonia Montesino (1996) enfatiza que género se refiere a las diferencias y relaciones construidas socialmente entre hombres y mujeres que varían por situación y contexto.

El particular orden de género que caracteriza a cada sociedad tiene su reflejo en todo el conjunto de expresiones, individuales y colectivas, que constituyen su cultura. Así, un análisis de género de los fenómenos culturales permite identificar en qué manera las concepciones del mundo -filosófico, ideológico, religioso- y los mitos fundantes de cada manera de ver y vivir la vida justifican y mantienen la organización social de la sexualidad y la reproducción que impera en cada sociedad, al tiempo que muestra una construcción social, histórica, cultural y no el resultado automático de las diferencias biológicas entre los sexos.

Desde hace varias décadas, un creciente número de mujeres en todo el mundo cuestionaron las formas en que las tradiciones culturales prevalecen en sus respectivas sociedades y son usadas para mantenerlas subordinadas o discriminadas. Ellas tienen en este empeño, la oposición de la mayoría de los hombres y también de muchas mujeres, que temen los cambios que puedan derivarse en sus vidas si se modifican los roles y valores tradicionales con los cuales han crecido y operan. Sin embargo, cada vez más, las numerosas organizaciones articulan demandas que exigen cambios no sólo en el ámbito laboral o político, sino también en el ámbito cultural. “En la década de los 90, la necesidad de estos cambios ha sido reconocida por los gobiernos y organismos internacionales, generando amplios compromisos,

como los expresados en la Plataforma Mundial de Acción emanada de la IV Conferencia Mundial sobre la Mujer” (Beijing, 1995).⁵

Resaltar el hecho de que cualquier intervención externa requiere, para que sea útil, un adecuado conocimiento y comprensión de los diferentes valores y normas de la cultura en que se propone actuar, no nos impide constatar que el cuestionamiento de las desigualdades de género alimenta una tensión -a menudo muy conflictiva- entre dos argumentos contrapuestos: el respeto a los valores propios de una cultura determinada y la necesaria modificación de aquellas pautas culturales que se oponen a la igualdad entre las mujeres y los hombres.

Desde estas definiciones podemos determinar que género no es sinónimo de mujer como equívocamente se concibe. Muchas veces se ha visto que se inicia hablando de género y se termina hablando de mujer. Se puede entender que, hablar de género es evitar simplificaciones sobre hombres y mujeres; es el entendimiento de cómo las diferencias históricas, culturales, socio-económicas, afectan en las relaciones entre hombres y mujeres.

El avance teórico que facilitó la distinción entre las necesidades básicas y los intereses estratégicos, permitió dar un paso adelante, al establecer que la intervención en el ámbito de lo práctico implica considerar lo estratégico, otorgándole un carácter político. Para conseguir un verdadero cambio, lo práctico tiene que volverse estratégico y la forma de darse esta conversión es a través de la idea del empoderamiento, como una manera alternativa de percibir el desarrollo, que va de abajo hacia arriba, desde las bases.

Por tal razón el nuevo enfoque de Género en el Desarrollo GED, nos refleja claramente la relación entre hombres y mujeres y detecta las líneas de desigualdades dentro de la comunidad, buscando el desarrollo tanto de las mujeres como de los hombres. Así, el tema central son las relaciones desiguales de poder entre mujeres y hombres que frenan el desarrollo humano equitativo y la plena participación de las

⁵ BEIJING, Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer, con representantes de 189 gobiernos adoptaron la Declaración y Plataforma de Acción, que está encaminada a eliminar los obstáculos a la participación de la mujer en todas las esferas de la vida pública y privada, define un conjunto de objetivos estratégicos y explica las medidas que deben adoptar los gobiernos, la comunidad internacional, las organizaciones no gubernamentales y el sector privado para eliminar los obstáculos que entorpecen el adelanto de la mujer, enfocándose a doce áreas de especial preocupación, 1995.

mujeres. Como objetivo, el enfoque de GED propone un desarrollo humano sostenible y equitativo, con participación de mujeres y hombres en la toma de decisiones.

Para ello se ve necesario el empoderamiento de las mujeres tal como la transformación de todas las relaciones de desigualdad. El GED aplica una estrategia bidimensional, por un lado, la identificación y satisfacción de necesidades prácticas de mujeres y hombres para mejorar sus condiciones de vida y al mismo tiempo la identificación y satisfacción de los intereses estratégicos de las mujeres (y hombres) para lograr una mayor igualdad. En consecuencia, el enfoque GED plantea la transformación fundamental tanto de la cooperación al desarrollo como de los modelos de las sociedades existentes. (León, 1997:95).⁶

En esta tesis se plantea el enfoque de género en el desarrollo, teniendo como antecedentes la igualdad de derechos, deberes y obligaciones en el espacio que se desenvuelven, dentro de la comunidad. La mujer como figuras centrales en el desarrollo se plantea el trabajo desde las bases, consolidando y fortaleciendo la autoestima de las mujeres. (Plan Estratégico; OMKCA, 2008-2013).

La estrategia de empoderamiento, ampliamente desarrollada dentro del enfoque Género y Desarrollo, es una estrategia metodológica que cada día está adquiriendo mayor importancia dentro de los proyectos de desarrollo. Se infiere, entonces, que el empoderamiento dentro del ámbito del desarrollo se manifiesta como una redistribución del poder entre los géneros. Sus metas son desafiar la ideología patriarcal, transformar las estructuras e instituciones que refuerzan y perpetúan la discriminación de género y la desigualdad social (la familia, la etnia, la clase, la religión, los procesos educativos y las instituciones) y capacitar a las mujeres para que logren tener acceso y control en el ámbito social. (León, 1997: pp. 105).

Es pertinente tener la claridad para Fortalecer la Organización de Mujeres Kichwas y Campesinas de Ambatillo que desde las bases, se viene demostrando con autogestión financiera la administración de las mujeres. Ya que es la fuente primordial que rige el parámetro social globalizante en la actualidad. De la misma manera es

⁶ LEÓN, Magdalena, "El empoderamiento de las mujeres: encuentros del primer y tercer mundos en los estudios de género", Ventana, Revista de estudios de género, Universidad de Guadalajara, n° 13, 2001, pp. 94-116.

fundamental fortalecer las capacidades y conocimientos de las dirigentas formando nuevas lideresas, que impulsen el desarrollo equitativo desde nuestras familias, por ende dentro de las comunidades se debe plantear con una visión realista del porque el desarrollo conjunto y equitativo para un futuro comprometedor en la sociedad. En el ámbito de la biodiversidad debemos garantizar y proteger los recursos naturales de los páramos, forjando un uso y aprovechamiento sustentable de acuerdo a nuestras necesidades, en la actualidad el gran desfase natural nos demuestra que debemos impulsar estrategias de preservar la biodiversidad para un buen vivir para las nuevas generaciones.

Es fundamental fortalecer y mejorar la autogestión socioeconómica de las familias, impulsando la soberanía alimentaria con la producción agroecológica y por ende optimizando la capacidad productiva de las mujeres campesinas e indígenas, desde las comunidades, municipio, prefectura y a nivel nacional. Ya que una fortaleza clara identificante es la ***alta participación de la mujer***, como jefa de hogar y sostén de la familia, este aspecto importante en la constitución social del grupo garantiza el enfoque empresarial liderado por la mujer.

1.6. Empoderamiento Económico y Género

La pobreza crece a escala planetaria América Latina y en especial la región andina muestra la mayor inequidad en la distribución de ingresos, lo cual se expresa en grandes desigualdades socioeconómicas que se hacen más marcadas entre las mujeres. La feminización de la pobreza, es decir, el incremento del fenómeno más entre las mujeres que entre los hombres, repercute en su exclusión como ciudadanas, pues la pobreza también impide el ejercicio de los derechos económicos, sociales y culturales.

Es preciso recalcar que las mujeres, creadoras históricas de conocimientos en agricultura, quienes siguen produciendo hasta el 80% de los alimentos en el hogar más pobres y que hoy son las principales guardianas de la biodiversidad, queden arraigadas y sean el enfoque de cambio sustancial en la sociedad; es pertinente que impulsemos alternativas como lo resalta Alejandrina Germán, el papel preponderante que representan las mujeres como actoras económicas en la competitividad, “al igual que los beneficios económicos que generan a través de la políticas y programas dirigidos a mitigar las ineficiencias y desigualdades existentes entre los hombres y

las mujeres”. (MAYOUR, Agosto, 2008).⁷ En este contexto el desarrollo pleno de las mujeres no podrá ser posible si no le proporcionamos las herramientas necesarias para que logren su empoderamiento económico y social. Por ende se propondría, promover la igualdad de oportunidades, la equidad de género y el empoderamiento de las mujeres en la vida laboral, es un asunto en el que participen diversas instituciones.

Historia ONU Mujeres, ha tratado de reducir la exclusión de las mujeres, de manera similar a los Objetivos Desarrollo del Milenio (ODM), cuyo primer punto es la erradicación de la pobreza extrema y el hambre. Como agencia especializada de Naciones Unidas, asegura que el enfoque de género está presente en todas las actividades que el sistema de Naciones Unidas emprenda para cumplir con los ODM. En nuestro país se debe profundizar y dar seguimiento a estas normas creadas a nivel global como alternativas para las mujeres. Cabe destacar, que en el país andino el “nivel de pobreza sobrepasa el 60%, los cuales más recientes demuestran que en el Ecuador, existe un 20% adicional de pobreza extrema, y la mayoría de hogares indigentes tienen jefatura femenina”. (Washington, Mayo 2002).

Estos procesos nos manifiestan que podemos ejemplificar involucrando programas de micro finanzas como en WEMAN, en un documento de Oxfam Novib, señala que estas no sólo permiten el acceso al crédito y el ahorro a las mujeres y hombres pobres, sino que tienen la ventaja de llegar a millones de personas a nivel mundial organizadas en grupos y de manera regular. Se hace referencia también al tema de los “espirales virtuosos” de empoderamiento económico que se han evidenciado para las mujeres y sus familias, con implicancias ampliadas en el empoderamiento social y político. Asimismo, se señala el potencial de estas intervenciones que involucran a grupos de varones que pueden cambiar sus actitudes y comportamientos, como una forma esencial de lograr la equidad de género.

Asegurar la equidad en las oportunidades de empleo, en salarios y promoción laboral, requiere de políticas integrales que atiendan la interrelación entre la esfera pública y privada. Con el propósito de promover la valoración del trabajo doméstico

⁷ MAYOUR, Linda, Llegando y empoderando a las Mujeres. Hacia un protocolo de justicia de género para un sector financiero diversificado, inclusivo y sostenible. Documento preliminar para OXFAM NOVIB, Agosto 2008.

y el reparto equitativo de las tareas familiares, en la actualidad existe programas que se denominan Convivencia democrática en la familia que incluye acciones para el fortalecimiento de la autoestima femenina y la revisión crítica de la identidad masculina. El mundo ha reconocido la importancia vital de la educación como un aspecto principal de la seguridad humana y como un medio para empoderar a las mujeres.

En consecuencia, las mujeres que trabajan en economías informales pueden tener menos acceso a servicios básicos de salud, la educación, el capital financiero, los nombramientos políticos, los derechos de los empleados y propiedad de la tierra. Cuando las mujeres tienen el poder económico definida como el control de los ingresos y el capital (tierras, ganado, etc.) que adquieren una mayor igualdad y control sobre sus propias vidas, al tiempo que contribuye directamente al desarrollo de sus hijos (alimentación, salud y educación) y por ende, indirectamente al crecimiento del ingreso de su familia. (NEGASH, 2008)⁸

⁸ NEGASH, Almaz, “*Foro Intercultural de Mujeres Líderes, diciembre*”, 2008.

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

2.1. Antecedentes y Contexto

En la actualidad nos vemos afectado/as por la crisis económica y política del país, por la falta de seguridad social y la poca o nada aplicabilidad de los derechos de las mujeres por parte del Estado ecuatoriano. Las mujeres indígenas y campesinas han cumplido roles reproductivos y productivos de la cultura, de la familia desde la época colonia cabe mencionar que las mujeres han sido subordinadas, maltratadas física y psicológicamente en sus hogares, culturalmente la costumbres impuestas del machismo la cual ha prolongado durante mucho tiempo utilizando a las mujeres como un instrumento fundamental para criar hijos, atender la casa, cuidar los animales menores y mayores. En general la sociedad no dio lugar a que se desarrollen las mujeres en sus vidas.

Mediante estos procedimientos podemos decir que en las década de los setenta con las presiones y pronunciamientos a nivel mundial de los derechos de las mujeres y esencialmente la migración de campo a ciudad de la población de Ambatillo, dieron un enfoque para que se den cuenta que sus hijos debían estudiar obligatoriamente como los hijos de los patrones. Es primordial en la mentalidad de la poblacional de los sectores rurales que debe existir un ejemplo para seguir los pasos, es por ello que los hijos tenían preferencia para el estudio, sin embargo las mujeres no se quedaron, por el impulso de sus madres ingresaban a las escuelas, con condiciones que no pierda el año lectivo de estudios. Como ejemplo las niñas estudiantes fueron las primeras de sus grados pese a la discriminación y trabajo en casa.

Es de vital importancia mencionar los procesos que ha tenido que pasar para consolidar la participación de la mujer con voz y voto en la sociedad, cabe señalar que en las comunidades es una alternativa de haber adoptado la integración de las mujeres en los gobiernos locales, concejos comunitarios rigiéndose estrictamente a la equidad de género como políticas alternativas vigentes, en la actualidad las mujeres de la parroquia Ambatillo, han demostrado su administración como autoridades (vocales de las juntas parroquiales, cabildas, presidentas barriales etc.) con ejemplos claros de la capacidad de gestión en instancias pertinentes y consecución de obras estratégicas para toda la población.

Con la organización de mujeres constituida en la zona esperamos alcanzar un nivel de vida respetuosa y equitativa, mejorando la calidad alimentaria, así como, la recuperación ambiental y bienestar de la economía familiar. También el fortalecimiento de las capacidades institucionales locales y el ejercicio pleno de los derechos de mujeres y niñez, así como su autoestima e identidad cultural de la zona.

La parroquia de Ambatillo pertenece al Cantón Ambato Provincia de Tungurahua, y limita al Norte con la Parroquia San Bartolomé de Pinllo, al Sur la parroquia Quisapincha; al Este la Parroquia San Bartolomé de Pinllo y al Oeste la parroquia Quisapincha. Ambatillo es una Parroquia Rural ubicada al Noroccidente de la Provincia de Tungurahua; el centro de la parroquia agrupa 10 barrios. La comunidad de Ambatillo legalmente constituida, se encuentra ubicada al noroccidente del Cantón Ambato, a 12 Km. con climatología de 3100 m.s.n.m, con una superficie de 12 km², se encuentra en la parte alta de la parroquia de nominada Ambatillo Alto, conformada por siete sectores denominados: Pucara, Lirioloma, Quishuar, San Pedro, San Antonio, Santa Lucia y Manzanapamba.

La población total de la parroquia es de 5.130 habitantes de los cuales apenas 1129 corresponden a la cabecera parroquial que representa el 22% y 4.001 personas que representan el 78% fuera del casco parroquial. La población de hombres es de 2.547 que representan el 49,64% y de las mujeres es de 2.583 que representa el 50,56% de la población total. (Diagnostico Participativo Parroquial, 2003. p. 5)⁹

En el esquema democrático que vivimos en el país, se ha planteado la “constitución de la Organización de Mujeres Kichwas y Campesinas de Ambatillo O.M.K.C.A, mediante registro oficial No. 705 del CODENPE, el 26 de octubre del 2007, domiciliada en la comunidad de Ambatillo Alto sector Manzanapamba”. Dentro de sus fines principales constituye la realización de gestiones ante organismos seccionales, nacionales o internacionales a fin de implementar proyectos productivos autogestionarios que permitan mejorar el ingreso económico y elevar el nivel de vida de las asociadas y de la parroquia en general. (CODEMP, Nombramiento, 2011)¹⁰

⁹ DPT (Diagnóstico Participativo Territorial); “Herramienta de la Junta Parroquia de Ambatillo, para ejecutar programas y proyectos para un desarrollo humano sostenible de la población”, 2004; pp.5

¹⁰ CODENPE, Nombramiento, “Atribuciones para Legalizar, Registrar Directivas y Consejos, aprobados según el derecho propio” N° 705, 2011; pp.2.

El fenómeno migratorio también se presenta en esta Parroquia, así más de 2000 personas han migrado en los últimos años, a la ciudad de Ambato y al extranjero como Estados Unidos, España y otros lugares. En el ámbito educativo la incidencia del analfabetismo es de 8% que corresponde a 366 habitantes del total de 3212 de la población mayor de 10 años y más de edad. Existen 5 centros de educación primaria y 2 centros pre primarios cuya oferta educativa llega a 735 alumnos disponiendo para ello de 35 profesores. (PEP. OMKCA, 2008. p. 4)¹¹

El servicio de Transporte Público es realizado por dos cooperativas de buses como son: Quisapincha y las Pillaros, con la ruta Ambato –Ambatillo centro parroquial, adicionalmente existe el servicio de una Cooperativa de Camionetas llamada “Pucará”, los propietarios de los transportes pertenecen a la misma comunidad de Ambatillo Alto, quienes son aceptados que den servicios permanentes a la población por las rutas establecidas.

La producción agrícola y pecuaria la destinan básicamente al autoconsumo y para generar ingresos monetarios, algunas familias se han dedicado a la producción ganadera a baja escala sobre todo para obtener leche que se vende a los intermediarios locales. La mayoría de la población tiene su propio micronegocio como comerciantes informales en los diferentes mercados dentro y fuera de la Provincia, también se ha identificado el trabajo que realizan como jornaleros en la ciudad de Ambato. Un pequeño porcentaje de la población trabajan como propietarios de artesanía de calzado en propiedad, los mismos que ocupan la mano de obra de la población como: cortadores de cueros, aparadores de los cortes y plantadores de calzado para que le den un terminado al zapato, esta artesanía son expendidos en muchos mercados del país; (MASABALIN, Segundo, testimonio 2011)¹² también identificamos que existen empleados públicos en especial hombres, en las instituciones gubernamentales.

¹¹ OMKCA, Plan Estratégico Participativo 2008-2013, Ambatillo Alto 2009. pp. 6

¹² MASABALIN, Segundo, testimonio, “Como artesano de calzado, puedo referirme a las oportunidades y dificultades que debemos atravesar con el mercado inflacionario actual, se trabaja individualmente, no tenemos atenciones de instituciones para capacitaciones” Taller: socio organizativo de OMKCA, 8 de mayo 2011.

Para la mujer, la situación es más difícil por su condición de desventaja económica, social, política. La inequidad de género se expresa en las condiciones laborales fuera y al interior del hogar. En la comunidad, las madres de familia en su gran mayoría tiene una baja capacitación en aspectos productivos y son las principales responsables de crear sus autoempleos a través de la producción agrícola y pecuaria y en especial de la implementación y administrar de pequeños negocios y, trabajo que lo realizan bajo condiciones deficitarias por la limitada tecnología apropiada para la producción de bienes y servicios, la falta de apoyo crediticio y la escuálida economía de las mujeres, que junto a la carencia de planes de los micro negocios, capacitación técnica, infraestructura todo aquello ha contribuido que el protagonismo de las mujeres indígenas y campesinas emprendedoras de la zona sean bajas. Sin embargo, existen otros problemas que afectan de manera específica a la mujer, por su posición en las relaciones de género y relaciones intergeneracionales.

La visión estratégica en el 2013 las familias beneficiarias de la parroquia Ambatillo, con el apoyo del MAGAP, disponen de alternativas productivas que les permite mejorar la generación de ingresos, lo cual regenera el acceso a educación y salud.

La misión de constituirse en una agro empresa campesina productora de cuyes, que planifica y tecnifica su producción, accede a nuevos segmentos de mercado e incorpora valor agregado al producto procurando la mayor calidad y su reconocimiento a nivel local y provincial.

Los valores es cumplir con responsabilidad con los acuerdos y objetivos que se plantee la Comunidad procurando la sostenibilidad de la Organización y el beneficio de sus familias. Asumir el Compromiso de llevar adelante la organización, anteponiendo los intereses colectivos a los intereses individuales. Trabajo conjunto y cooperación para magnificar los beneficios de las familias socias, actuando con solidaridad entre las familias beneficiarias.

2.2. Estrategias organizativa de las mujeres y dificultades que enfrentan

La estrategia pretende impulsar el Fortalecimiento Organizativo de las mujeres, para posteriormente implementar un **sistema campesino de producción artesanal** pero tecnificado de cuyes (producción orientada al mercado actual). Ya que el sistema tradicional del cuy se desarrolla con base en insumos y mano de obra de la familia

indígena y campesina. “Se identifica que el cuidado de los animales es realizado por las ama de casa en un 63%, por los hijos en edad escolar en el 10% y por otros miembros en un 18%, poco son los casos que los esposos participan”. (HCPT, 2008:9). Esta base nos enfoca, que las mujeres tienen que tener autoestima a ellas mismas y dar unos pasos importantes para la formación de micro empresas que benefician a la economía familiar, sin disgregar a la familia y comunidad.

El aislamiento que vivía el sector rural del desarrollo en la provincia, era evidente en la zona Noroccidental de Tungurahua departe del Honorable Consejo Provincial y el Municipio de Ambato se ha exigido y propuesto por las autoridades locales y organizativas, que se priorice el mejoramiento vial y de agua potable para buscar el buen vivir de la sociedad, el Ministerio de Educación con las Direcciones: Hispana y Bilingüe fomentan el desarrollo educativo con la conformaciones de redes educativas con las diferentes escuelas de las comunidades, ejemplo: la Red Educativa Ana María Torres, que abarca 7 escuelas; en referencia al cristianismo las Iglesias Evangélicas, Católicas y los frailes Anglicanos fomentaron la fe cristiana, el Consejo de Desarrollo de los Pueblos y Nacionalidades CODENPE apoyo a la ejecución del proyecto del Alcantarillado en la Comunidad de Ambatillo Alto, finalmente la Institución no gubernamental Visión Mundial como Proyecto de Desarrollo de Área (PDA) apoya el trabajo con niños dentro de la comunidad.

Problemas concretos con respecto a temas del desarrollo existen en la OMKCA.

(Producto de talleres participativos de análisis)

- Migración por falta de fuentes de trabajo.
- Baja calidad de la educación de las mujeres.
- Terrenos con mucha pendiente, sin riego.
- No existe adecuados galpones para la explotación de cuyes
- No hay animales mejorados.
- Carencia de alternativas productivas en la zona.
- Falta de apoyo institucional a las mujeres emprendedoras.

- Técnicos locales no se involucran en las actividades de desarrollo.
- Baja Gestión institucional de las mujeres emprendedoras.
- No hay créditos con tasas de interés preferenciales para las mujeres emprendedoras.
- Pocos reservorios de agua.

De todos estos se ha llegado a priorizar como los más álgidos los problemas que tienen que ver en debilitamiento económico de producción de cuyes por las mujeres con:

- Medios de producción poco mecanizadas.
- Limitada visión empresarial de las mujeres.
- Técnicos locales no se involucran en las actividades de desarrollo.
- No hay créditos con tasas de interés preferenciales para las mujeres emprendedoras.
- No existe adecuados galpones para la explotación de cuyes
- Poco conocimiento en la comercialización de cobayos en el mercado
- Migración de las mujeres por falta de fuentes de trabajo.

Han constituido insumos básicos e importantes para la gestión de la presente propuesta productiva la consulta de fuentes secundarias como: el Plan de Desarrollo Local PDL de la UNOCANT, Plan Estratégico de la parroquia de Ambatillo y la adquisición de información de fuente primaria mediante varios talleres con la participación activa y decidida de las mujeres con quienes se ha venido analizando y priorizando minuciosamente los problemas más álgidos que atraviesan, las iniciativas productivas establecidas y de la misma manera dando alternativas de solución para ser planteadas en la presente propuesta.

2.3. Situación actual de las mujeres de la organización

En la actualidad la Organización de Mujeres Kichuas y Campesinas de Ambatillo están tratando de impulsar un modelo de participación y trabajo asociativo en el área de producción en la implementación de parcelas productiva de mora, se puede decir que se dio un giro trascendental con la participación de las mujeres que viven en el centro parroquial, las mismas que nunca tenían ayudas e incentivos para desarrollarse con su propia iniciativa; con ello de alguna manera fortalecerán la efímeras crisis económicas existentes en los hogares. Las capacitaciones realizadas en el aspecto de la producción tecnificada, los derechos de la mujer, salud reproductiva ha dado un enfoque para el involucramiento en los problemas colectivos y de la misma manera que exista sugerencias de propuestas viables desde las mujeres en las reuniones barriales y comunitarias.

Tomando en cuenta que el núcleo familiar es el elemento central más importante en la sociedad, con el niño/a siendo el primer ente memorial, en donde se forma su “identidad personal y comunitaria” están dispuestas en dar una educación progresista y visionaria. El mismo que permite mantener una relación directa con los miembros de la comunidad en lo futuro. La acción comunitaria del mundo se basa en una lectura de la realidad, entendiendo y asumiéndola como una realidad compleja en toda su integralidad. Así, se generan acciones acordes con la complejidad de la realidad buscando el manejo de la misma en base a la construcción de estados de equilibrio.

La visión de las mujeres de la organización, es luchar por la equidad, la inclusión y participación activa de la mujer indígena y campesina, con poder de decisión política, económica y social a nivel local, provincial y el país; para la recuperación de la tierra y territorio, el respeto y reafirmación de nuestras culturas, valores, principios ideológicos; el ejercicio pleno de nuestros derechos individuales y colectivos; a través del fortalecimiento orgánico mediante procesos de capacitación y formación en el área política, económica, social y cultural en articulación con las organizaciones locales, provinciales, regionales y nacionales hasta lograr alcanzar un desarrollo integral.

La misión de la organización es impulsa la lucha por nuestros derechos y equidad de género, promoviendo la participación activa de la mujer en la elaboración de

políticas públicas y gestión de recursos a nivel local, regional, para hacer respetar y ejercer nuestra cultura, recuperación de la tierra, territorio y un desarrollo económico, productivo, por medio de la participación y formación pedagógica de líderes en lo económico, social, y cultural de la mujer Kichwa y Campesina de Ambatillo.

En la organización la equidad étnica se basa en el respeto cultural de nuestro pueblo con minorías poblacionales pertenecientes a Ecuador y a todo el mundo. Esto se debe gracias a que Ecuador mediante mandato constitucional es considerado como un país plurinacional e intercultural reconociendo los idiomas kichwa y Shwar como idiomas de relación intercultural. Todos deben convivir en armonía y paz para lograr el desarrollo de cada cultura en particular y del país en general.

Toda acción parcial debe buscar acciones en otras realidades mediante las cuales se establezca o restablezca el equilibrio existente. Lo comunitario interrelaciona el interés particular con el interés colectivo, relaciona lo social y cultural con lo político, económico y jurídico. Reconoce realidades diferentes a la realidad sociocultural particular, valora la diferencia y encuentra en los actores, diversos conocimientos y saberes que completan su accionar.

La iniciativa para el desarrollo pleno del país y de cada comunidad, se necesita que todas las mujeres campesinas e indígenas, tengan una autoestima fortalecida. Esto significa que nos valoremos como mujeres, y sintamos orgullo por nuestra procedencia Kichwa - Campesina, y nos sintamos como parte del país en su conjunto. De esta manera, se está demostrando que autoestima coadyuva en la participación activa en las decisiones políticas, económicas, sociales y culturales en la sociedad.

En este contexto podemos indicar que sus miembros fundadores y directivos han venido gestionando las alternativas de trabajos y proyectos para el beneficio de la colectividad ambatillense. Con una trayectoria joven se ha ejecutado una pequeña propuesta de fortalecimiento socio-organizativo de las mujeres Kichwas con el apoyo financiero del Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades del Ecuador CODENPE.

Actualmente tenemos una respuesta positiva de los esfuerzos institucionales, socio-organizativos y poderes locales de haber contribuido a disminuir la difícil condición

de desventaja económica, social, política de las mujeres. Ya que en la comunidad, las madres de familia en su gran mayoría tiene una baja capacitación y asistencia técnica en aspectos sociales y productivos, y son las principales responsables de crear sus autoempleos a través de la producción agrícola, pecuaria y en especial de sistemas agroforestales. Sin embargo, existen otros problemas que afectan de manera específica a la mujer, por su posición en las relaciones de género y relaciones intergeneracionales.

Siendo el problema central y general de las mujeres de la parroquia, la falta de un nivel de ingresos permanentes, que se debe en gran parte a la inseguridad e inestabilidad de los trabajos que emprende sus jefes/as de familia, no solamente por la disminución de las ofertas de trabajo sino, por la migración alarmante y debido fundamentalmente a la experiencia y especialización logra a lo largo de toda la vida.

En la actualidad, se han encontrado seriamente empeñadas en desarrollar nuevas iniciativas productivas, que sin requerir de tecnologías sofisticadas y utilizando lo que se produce en el medio den la posibilidad de mejorar aún más los ingresos para la familia, así como generar nuevas fuentes de trabajo para las mujeres.

2.4. Demandas económicas y productivas de las mujeres

La principal actividad económica de nuestras familias es la agricultura, la que realizan en las zonas generalmente marginales, como es el caso de la sierra, caracterizada por la existencia del minifundio y de tierras que sufren acelerado proceso de erosión. A estas problemáticas se añaden la falta de recursos económicos y tecnológicos para desarrollar actividades productivas eficientes de acuerdo a la lógica del mercado. Además en muchos casos debemos buscar trabajo asalariada para complementar las necesidades de nuestras familias, a esto se añade nuestros aportes a los trabajos comunitarios. La suma de todas estas actividades productivas y reproductivas ha significado una sobrecarga para las mujeres.

A medida que la situación de pobreza se acentúa en nuestras comunidades, “muchas mujeres hemos optado también por migrar a las ciudades especialmente Ambato, Quito, Guayaquil, como la mayoría no tenemos educación, manejamos poco castellano tenemos que buscar trabajos como peonas en las construcciones,

empleadas domesticas o vendedoras informales en las calles”. (MASABALIN, Rosa; Ambatillo, junio 2011)¹³.

Un reto en la sociedad es encontrar nuestros propios caminos en el marco de un desarrollo sostenido y con identidad, del cual podamos beneficiarnos hombres y mujeres por igual. Por tal motivo se propone el mejoramiento de la calidad de producción agropecuaria y artesanal de las familias tanto para la subsistencia como para el mercado; es esencial planificar, organizar y dar seguimiento a la ejecución de propuestas micro empresariales, dirigidas por mujeres, que se brinde oportunidades a las mujeres para que se empoderen y valores su rol en las cadenas productivas en la Provincia.

Las mujeres son protagonistas en muchas de las cadenas de producción; por tanto es imperativo explicitar y hacer visible cómo su participación va ligadas no sólo al fortalecimiento organizativo y al enriquecimiento de sus posibilidades de acción, uso y control de la tierra, de sus productos y de sus beneficios, sino también a la comercialización y sus utilidades, lo cual fomenta su creciente empoderamiento.

¹³MASABALIN, Rosa, Testimonio de Lideresa, *“Nos sentimos motivadas ante la voluntad de las mujeres en la búsqueda del mejoramiento de nuestras condiciones de vida”*, Taller de Fortalecimiento y Derechos de Mujeres; Ambatillo, 22 de junio del 2011.

CAPÍTULO III

DISEÑO DEL PROYECTO

3.1. Antecedentes y justificación

Una de las características más relevantes del país es la diversidad ecológica, económica, social, cultural; en un espacio de 270.000 Kilómetros cuadrados perviven realidades profundamente diversas. En los últimos años, la crisis económica y social que se ha ido gestando a través de nuestra historia por las características de los modelos de desarrollo implementados, se ha agudizado de manera alarmante deteriorando la calidad de vida de los grupos mayoritarios de la población, especialmente de la colectividad rural y urbano-marginal.

El Ecuador es un país con un valioso potencial en cuanto a recursos naturales, productivos y sobre todo su población. Las posibilidades futuras están en gran medida en la capacidad de la población para generar procesos de desarrollo local, con la participación activa de los diferentes actores de la sociedad civil y del Estado, bajo un enfoque de desarrollo sustentable y equitativo.

La provincia de Tungurahua se encuentra en el centro de la región sierra. Limita al norte con la provincia de Cotopaxi, al sur con la provincia de Chimborazo, al este con las provincias de Pastaza y Napo y al oeste con las provincias de Cotopaxi y Bolívar. Cuenta con una superficie de 3.369,4 Km² con densidades más altas del país con 134.9 hab. /km². La población, según el VI Censo de Vivienda del 2001 es de 441.989 habitantes de los cuales 252.788 el 57.3%, se encuentra en la zona rural y se caracteriza por constituirse centro de mayor diversidad cultural y de recursos naturales, y 214.040, el 42.7%, en zonas urbanas.

Mediante estudios se demuestra que la agricultura y pecuaria es el eje principal del desarrollo de la sociedad, específicamente la crianza del cuy que se está dejando de producir, es una práctica arraigada en la familia de las comunidades rurales de la serranía ecuatoriana, esto se manifiesta especialmente en las grandes cantidades de carne que se consume, como plato principal en épocas de fiestas. Se identifica que en el “Ecuador existe 5’067. 049 de cobayos. La provincia de Tungurahua, es una de las más importantes en la producción de esta especie; a nivel principal ocupa el segundo

lugar después de Azuay, tiene una cantidad estimada de 957.221 de cuyes”. (HCPT, 2008, p.9)¹⁴

Por lo expuesto y para atacar las verdaderas causas de esta situación crítica por la que atraviesan las mujeres agricultoras y pecuarias de Ambatillo, se ha constituido legalmente la **Organización OMKCA**, la misma que plantea el proyecto que se propone dar una respuesta alternativa y sostenida a las actividades pecuarias-económicas-productivas, buscando mejorar un crecimiento eficiente de los galpones de cuyes y por consiguiente mejorar las condiciones de vida de mujeres emprendedoras y sus familias.

El proyecto busca consolidar 60 mujeres emprendedoras para la producción y comercialización del cuy, con galpones adecuados, pies de crías mejorados y manejo técnico, para satisfacer una demanda insatisfecha de abono orgánico de alta calidad para los suelos productivos y en especial la carcaza del cuy es pedida por tener una alta proteína y baja densidad de grasa en su carne, la misma que puede ser una alternativa para la seguridad alimentaria en la sociedad.

Otro de los benéficos que se va a generar a nivel familiar y organizativo con la implementación del presente proyecto es la consolidación sociorganizativa y técnica de los miembros involucrados en este proceso que permitirá ser un punto de referente a nivel local. De esta forma también lograr incrementar los ingresos económicos en general.

3.2. Objetivos

OBJETIVO GENERAL

Elaborar el Proyecto de Producción y Comercialización Asociativa del Cuy, con enfoque de género y técnicas participativas que permita mejorar el nivel de gestión local y su calidad de vida en la organización de las mujeres Kichwas y Campesinas de Ambatillo.

¹⁴ HONORABLE, Consejo Provincial de Tungurahua, Impulsando la estrategia agropecuaria en Tungurahua “Manejo Técnico de Cuy”, impulsado por: IEDECA, CONCUY-T, UTA, MAGAP , PRODER; impresión, Monsalve Moreno, 2008, p. 9

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Mejorar los niveles de gestión socio-organizativa con el ejercicio de los derechos de las mujeres en la toma de decisiones.
- Contar con un diagnóstico situacional de las mujeres de Ambatillo y su condición/situación socioeconómica, a nivel gubernamental y no gubernamental.
- Fortalecer las unidades productivas de cuyes de las familias agremiadas en el OMKCA.
- Coordinar con instituciones mediante una planificación participativa.

3.3. Marco Lógico del Proyecto

Objetivo General:

Contribuir al fortalecimiento socioorganizativo, conjuntamente con la producción agropecuaria, para que las mujeres ejerzan plenamente sus derechos y por ende mejoren sus condiciones de vida con equidad e identidad.

Propósito:

Mejorar la producción y comercialización asociativa del cuy, con técnicas participativas y enfoque de género que ayude a desarrollar aceptables niveles de gestión local e ingresos económicos, para garantizar la soberanía alimentaria y el desarrollo sostenible con equidad en la Organización de las Mujeres Kichwas y Campesinas de Ambatillo.

Situación Actual:

Bajo nivel sociorganizativo de la Organización de mujeres OMKCA, deficientes estudios socioeconómicos, Bajos rendimientos en pasturas, cultivos y cuyes, escases de alimento para animales y para la familia, alta intermediación en la venta, precios bajos de cuyes y cultivos, abandono de tierras, migración, desintegración de familias.

Supuestos:

Riesgos naturales como erupción volcánica del Tungurahua, sequías, heladas, granizadas provocan pérdidas de los cultivos establecidos y muerte de animales. Presencia de plagas y enfermedades.

3.5. Resultados

Componente Social

Resultado 1.1.-

Descripción: La Organización de Mujeres de (Ambatillo OMKCA), fortalecen el desarrollo local participativo. Con 60 familias beneficiarias del proyecto mejoran sus capacidades en la toma de decisión y liderazgo, fortalecen la gestión institucional.

Fuentes de verificación: Documento de diagnóstico socioeconómico terminado.

Resultado 1.2.-

Descripción: Las 60 familias conocen sus derechos y mejoran su autoestima. Con la participación que realizan se cuenta con un Diagnóstico participativo socioeconómico de OMKCA.

Fuentes de verificación: Registro de participantes, certificados, memorias de talleres, fotografía.

Componente Productivo

Resultado 2.

Descripción: Asistencia Técnica para la organización, capacitación y comercialización.

Las 60 unidades productivas con pie de cuyes mejorados, con manejo técnico racional, con capacitación y asistencia técnica especializada, con pastos mejorados, con infraestructura productiva implementada y comercializando asociativamente tanto en pie como faenado.

Fuentes de Verificación: Registros productivos, fotografía, facturas, planos de galpones, informes narrativos y contables

Resultado 3. Mejoramiento de infraestructura. Organización, planificación de la producción, producir técnicamente, elevar los rendimientos y venta asociativa.

Fuentes de Verificación: Actas de reuniones, reconocimiento jurídico de las asociaciones, registros de producción, inclusión de la organización en el Consorcio Provincial.

Resultado 4.-

Descripción: Manejo de pastos y forrajes, Implementación de lotes de producción de pastos mejorados.

Fuentes de Verificación: Fotografías, registros de siembra, inspección física.

Resultado 5.-

Descripción: Mejoramiento genético de cuyes; Alto rendimiento en carne de cuy, de buen peso y en menor tiempo.

Fuentes de Verificación: Inspección física, registros de manejo y venta en peso.

Resultado 6.-

Descripción: Gestión y administración de cayeras, búsqueda de mercados y promoción. Buena gestión y administración de cayeras, venta asociativa y alianzas con Redes de comercialización, mejores ingresos producto de la venta.

Fuentes de Verificación: Registros de costos, participación en ferias, informes de ventas, testimonios de beneficiarios.

3.6. Actividades

Componente Social

Objetivos Específico 1.- Fortalecimiento de las capacidades de las socias y familias en temas de liderazgo, asociatividad, derechos e identidad.

Actividad 1.R1.1.- Implementar 4 talleres trimestrales en políticas públicas, liderazgo social, derechos y derechos de la Niñez – adolescencia

Actividad 2.R1.2.- Implementar 4 talleres en los meses iniciales: de fortalecimiento de gestión institucional.

Componente Productivo

Objetivos Especifico 2.- Mejoramiento de la producción y comercialización asociativa del cuy que permita el desarrollo económico de las mujeres y familias organizadas.

Actividad 1.R2.1.Talleres sobre Manejo y Sanidad de cuyes. A partir del tercer mes hasta el sexto mes, según la planificación.

Actividad 2.R2.2. Realizar Asistencia técnica y Giras de Observación trimestralmente.

Actividad 3.R2.3. Las Capacitaciones en manejo integral de pasturas, iniciara desde el tercer mes hasta el quinto mes.

Actividad 4.R2.4. Asistencia Técnica por galpón

Actividad 1.R3.1. Desde el segundo mes se dará inicio a la Construcción de cuyeras familiares, según el Tipo seleccionado, hasta el séptimo mes planificado. Se tomara en cuenta conjuntamente el mismo periodo la Logística (transporte y coordinación).

Actividad 1.R4.1. Dotación de Semilla de Pastos y forrajes, en el segundo y tercer mes, para seguir sembrando en las parcelas.

Actividad 2.R4.2. Implementación de pasturas y manejo, en el segundo y tercer mes, para seguir sembrando en las parcelas.

Actividad 1.R5.1. Adquisición de pies de cría (cuyes mejorados) a partir del quinto hasta el séptimo mes.

Actividad 2.R5.2. Kit de insumos y productos veterinarios conjuntamente a partir del quinto hasta el séptimo mes.

Actividad 1.R6.1.Diseño Campaña Publicitaria. Se realizaría a partir del sexto mes hasta el octavo mes, reflejando todo el proceso realizado dentro del proyecto.

3.4. Presupuesto

Es un informe financiero que por medio de cuadros y formatos de cálculos financieros, y que a través de la cual se podrá apreciar y contemplar todos los valores monetarios, estimados en dólares americanos que requiere este Proyecto y además se puede contemplar los rubros y las fuentes de financiamiento.

Ejecución del proyecto es la entidad Jurídica OMKCA. Los recursos humanos, materiales, técnicos previstos para realizar la acción se puede verificar en el CUADRO ANEXO.

CAPITULO IV

ANALISIS DE FACTIBILIDAD

4.1. Estudio de mercado

En el Ecuador, la crianza familiar y comercial viene desde hace unos 15 años, es tecnificada, con animales mejorados que en su mayoría permiten una rentabilidad económica para la explotación. La comercialización de la producción se oferta bajo forma de animales vivos para el consumo o como pie de cría se comercializa en la misma granja o a través de intermediarios. Los precios se fijan de acuerdo al tamaño del animal (López, 1987).

El producto al momento se está enviando faenado en bandeja y ahumado a los Estados Unidos, por ello se puede identificar que CUYSINOR el 18 de diciembre del 2006 tuvo un envío de 1.500 cuyes. Se sabe que existen pedidos para el exterior así: para Europa de 20.000 unidades el 50% faenado, Japón solicitó, un pedido grande cuyo objetivo es alimentar a los leones; En España la demanda sobra.

4.1.1 Demanda Actual

Los importadores de carne de cuy más importantes son: Estados Unidos, España e Italia. Países como China, Japón, México y Francia, son mercados potenciales para el producto congelado. Se conoce que la mayoría del producto comercializado a nivel mundial proviene de los países andinos (Perú, Ecuador etc.) Los datos de demanda actual, de carne de cuy tanto en el mercado interno como externo no se cuenta con cifras confiables, pero se conoce que requieren unos 26.000 cuyes por mes.

Datos de consumo interno como del resto de países, no son relevantes para establecer la demanda actual, debido a que la producción del proyecto será muy inferior a la demanda identificada y podrá ser fácilmente colocada tanto en el mercado interno como externo. Los datos de la Demanda, se han tomado de estudios de la CORPEI, correspondientes al período 2004-2006, así como también las proyecciones que presentan hasta el año 2009.

4.1.2 Demanda Potencial

EXTERNA	15.99 – 20.85 TM/año
INTERNA	7.800 TM/año
TOTAL	7.815 TM/año

Según los datos que dispone la CORPEI, correspondientes al período 2004 - 2006, se determinó el modelo de demanda actual, el mismo que sirvió de base para obtener la demanda potencial para los 5 años siguientes 2004 a 2009. Al tiempo se consideró como variable independiente (X) y al consumo aparente como variable dependiente (Y).

Según estimaciones se considera que para el año 2004 al 2009 existe una demanda Externa proyectada de 15,99 y 20,85 toneladas. La demanda interna según Roberto Moncayo publicado en el Agromar del 2006 se estima que en el Ecuador se consumen 7,800 toneladas año de carne de cuy.

4.1.3 Análisis de la Oferta

Resulta difícil dimensionar el mercado de carne de cuy, debido a la falta de información sistematizada, pues la mayor parte de la oferta del producto, proviene de la cría familiar y no existen datos sobre esa actividad.

La información disponible proviene principalmente del comercio Internacional. Los datos de oferta analizados corresponden a la producción de los dos países importadores más importantes como EE.UU. y España y a la producción nacional.

4.1.4 Oferta Actual

Los datos que se presentan en el cuadro siguiente, son el resultado de la información recopilada de los principales centros de crianza de cuyes registrados, cuyo producto está destinado a un mercado selectivo, (Supermercados- Exportación) los mismos que arrojan una oferta de 145 a 150 mil cuyes anuales.

Además de esto, es preciso mencionar que no se dispone de datos estadísticos de la crianza a menor escala y/o familiar, por cuanto estos no tienen un indicador común y hasta cierto no se pueden considerar de calidad por cuanto corresponden a crianzas domésticas.

En los últimos años se han mejorado algunos índices de producción y en la actualidad se pueden conseguir índices productivos superiores a 3,75 crías destetadas / hembras. Se produce cuyes parrilleros (asaderos de Tungurahua y Azuay) que salen al mercado a edades no mayores de 10 semanas, con pesos promedios de 900 a 1300 gramos.

PRODUCTORES	VOLUMEN ANUAL
AUQUICUY	144.000
CUYSINOR	6.000
PROMSA ZONA CENTRO	1.200
TOTAL OFERTA	151.200

Los reproductores y los cuyes de recría se manejan en instalaciones diferentes con tecnología apropiada para cada etapa productiva. Los registros de producción son indispensables para garantizar la rentabilidad de la explotación.

En nuestro país la producción está dada por la implementación de pequeños criaderos, con instalaciones menores a 100 m². Según criterios de cuy-cultores y comercializadores, la oferta del producto en el futuro estará orientada al mercado externo. La mayor concentración de criaderos, se encuentra en las provincias de Tungurahua, Chimborazo, Cotopaxi e Imbabura.

El Ecuador ofrece condiciones inmejorables para la crianza de cuyes, especialmente en la Serranía ecuatoriana, que dispone de buenas condiciones de clima, es decir la temperatura óptima entre 15-20° C; Temperaturas por debajo de 5° C o por encima de 30° C afectan al consumo de alimento, la conversión y la reproducción y se requiere de humedad relativa y alta luminosidad de 11 a 12 horas diarias.

4.1.5 Oferta Potencial

Cabe señalar que los datos de oferta externa corresponden a la producción de carne de cuy de algunos grupos de productores.

Demanda Potencial Insatisfecha de carne de cuy se establece por diferencia entre la Oferta y Demanda potenciales correspondientes a los años de proyección. Se conoce que en el Perú se consumen 116.500 TM/año, en Ecuador 7.800 TM /año.

4.1.6. Estudios de Precios

El precio evoluciona en función de la oferta y demanda, esto dificulta establecer precios a nivel de mayorista o minorista con un alto grado de confiabilidad debido a que no existen establecimientos especializadas de venta del producto. Según un sondeo e información recopilada algunos faenadores locales compran cuyes de 1 a 1,2 Kg. a un precio 3,5 a 5,5 dólares por animal y entregan a los intermediarios a un precio de 6 dólares cada uno, con un peso promedio de 850 gr. además se conoce que cuyes faenados de un peso de 1.400gr. Se entrega en los principales restaurantes hasta un precio de 12 dólares en las principales ciudades de nuestro país. Para el análisis de precios se han considerado a un precio promedio 6.5 dólares en vista que se tiene previsto entregar a intermediarios tanto de Azuay y Cañar, ya que manifiestan que el mismo producto puesto en EE.UU., puede alcanzar entre 25 y 30 dólares por animal.

4.1.7. Estudio de Comercialización

Para realizar estimaciones y proyecciones, se ha tomado como precio base el promedio estimado para el año 2004 - 2008 y este se lo ha proyectado para los cinco años subsiguientes, aplicando una tasa de incremento similar a la inflación internacional (5%).

La disminución en la producción de los alimentos básicos es el resultado de la reducción de la superficie destinada a este tipo de productos, de la poca de asistencia técnica insumos y crédito a los campesinos que producen estos alimentos y del inadecuado sistema de comercialización. El mal uso del recurso suelo trae como consecuencia directa la erosión y, por lo tanto la pérdida de la calidad de vida de las personas, el Ecuador es un país agrícola, se pierde una riqueza enorme que incluso puede poner en riesgo la seguridad alimentaria, al perderse las economías de auto subsistencia por la pérdida de la capacidad agrícola y pecuaria, aumenta los problemas de la alimentación, ayudados por la pobreza ya existente.

4.2. Ingresos Económicos y toma de decisiones de las Mujeres.

Las mujeres son las depositarias de los conocimientos, saberes y prácticas agrícolas que se nos legaron nuestras abuelas y madres, en el caso de la chacra, constituye hasta ahora en la base de subsistencia de las familias. Se identifica que la principal actividad económica de las familias es la agropecuaria, que la realizan en zonas generalmente marginales, como es el caso de la sierra caracterizada por la existencia de minifundio y de tierras que sufren procesos de erosiones, además de riego e inadecuadas vías de comunicación, a esta problemática se añade la falta de recursos económicos y tecnología para desarrollar actividades productivas eficientes de acuerdo a la lógica del mercado. “El reto es contar con caminos en el marco de un desarrollo sostenible con identidad, del cual podamos beneficiarnos con las estrategias de: fortalecer la economía solidaria, basando principalmente en productos locales y en los conocimientos ancestrales de los cuales las mujeres son fundamentalmente sus poseedoras, mejorando la calidad de producción agropecuaria para la subsistencia y el mercado del país, generar un sistema directo de comercialización -productores, consumidores- que permita las cadenas intermediarias. (CONAIE, Agenda Política y Estratégica, 2009, p.23)¹⁵.

Se identifica una “participación del 33,82% de mujeres productoras microempresarias, las cuales tienen mucha responsabilidad de la jefatura del hogar, no se descuidan ni se desentienden de él, sino que asume también un rol productivo y comunitario”. (Agenda de Genero 2006-2010: p.13)¹⁶. Evidentemente las líderes enfrentan la carga de trabajo productivo de su triple rol; a pesar de ello, estas mujeres no se agrupan por interés de su condición de mujer, sino que, los hacen motivadas por la posibilidad de acceder a los recursos ofrecidos por quienes apoyan las iniciativas productivas, capacitaciones en torno al procesamiento y comercialización de productos, demandan también capacitación en tópicos como identidad y autoestima.

¹⁵ CONAIE, Agenda Política y Estrategia de las Mujeres de los Pueblos y Nacionalidades Indígenas del Ecuador, “Las mujeres somos la historia viva de la identidad y la diversidad de los pueblos indígenas del mundo” 2009: p. 21-44

¹⁶ Agenda de Genero 2006-2010, “Mujeres Construyendo el Desarrollo Provincial de Tungurahua”, Junio 2006: p. 13-42

CONCLUSIONES

1. El diseño del presente Proyecto de Producción y Comercialización del Cuy, de la Organización de Mujeres Kichwas y Campesinas de Ambatillo OMKCA, permite contar con un instrumento de gestión local para la búsqueda de fuentes de financiamiento ante las entidades gubernamentales y no gubernamentales.
2. Ha permitido por primera vez en la historia de las mujeres plasmar sus ideas y objetivos reales al interior de la comunidad indígena.
3. La ejecución del presente proyecto permitirá que las mujeres indígenas de Ambatillo ejerzan plenamente sus derechos sociales y productivos, así como también contribuir a la generación de fuentes de empleo, alimentación rica en proteína a nivel local.
4. El continuar generando propuestas de esta índole contribuirá al mejoramiento de sus capacidades locales en el uso racional de recursos así en el crecimiento de utilidades económicas con el fomento de la asociatividad en redes en las cadenas productivas conformadas a nivel del Gobierno Provincial de Tungurahua.

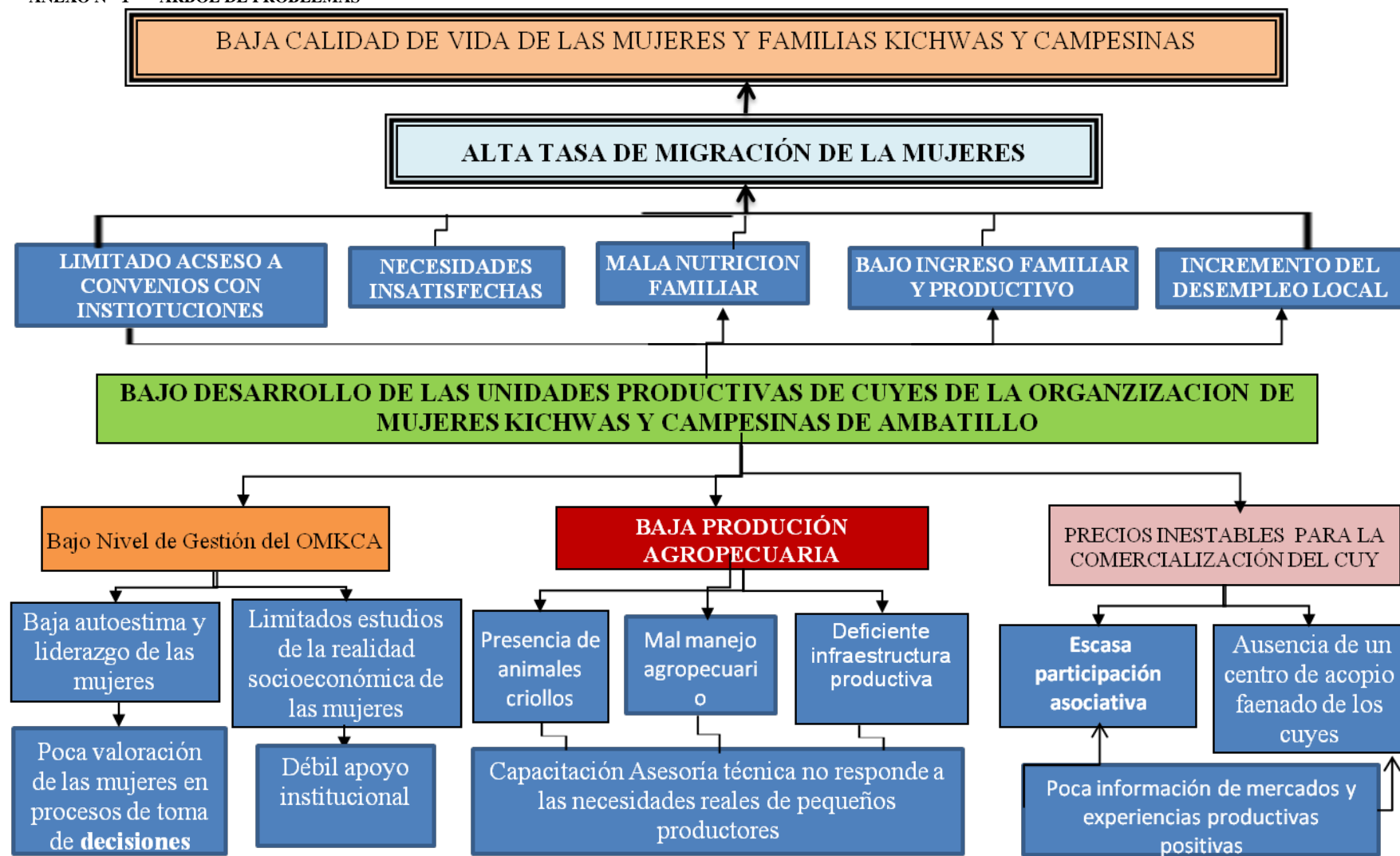
BIBLIOGRAFIA

- **ECONOMÍA**, Ante el Público, " *El nuevo gobierno buscará atender el pago de la deuda externa, pero que sin que nos ahogue, y no pagará algunos tramos de la misma que sean considerados ilegítimos*", Miércoles 17 de enero del 2007.
- **LEÓN**, Magdalena. "El empoderamiento de las mujeres: encuentros del primer y tercer mundos en los estudios de género". En La Ventana, Revista de estudios de género, Universidad de Guadalajara. N° 13, 2001.
- **OMKCA**, "Plan Estratégico 2008-2013", Un Instrumento para el Fortalecimiento de la Reconstitución y Consolidación de los Pueblos Indígenas, bajo la propia estructura política, Ambatillo Alto, 2009.
- **GOBIERNO PROVINCIAL DE TUNGURAHUA**, "Agenda de Genero 2006-2010", Mujeres Construyendo el Desarrollo Provincial en Tungurahua, Ambato Ecuador, 2006.
- **CONCUY-T**, "Manejo Técnico de Cuyes", Impulsando la Estrategia Agropecuaria en Tungurahua, Concejo Provincial de Tungurahua, Ambato-Ecuador, 2009.
- **CABRERA TIPACTI, Marcel** y otros, "Estudio de Prefactibilidad para la comercialización de carcasas de cuy (*Cavia porcellus*) sin cabeza y pata, macerados, empacadas al vacío, refrigeradas y dirigido a las familias de Lima Metropolitana y Callao vía Supermercados" UNLAM, Lima- Perú, 2005.
- **WIERINGA, Saskia**. "Una reflexión sobre el poder y la medición del empoderamiento de género del PNUD". En Magdalena León (comp.). Poder y empoderamiento de las mujeres. Bogotá: Tercer Mundo S.A. 1997.
- **MURGUIALDAY, Clara**, Mujeres y cooperación, de la invisibilidad a la equidad de género; Bakeaz, N° 35, octubre 1999.
- **MAYOUR, Linda**, Llegando y empoderando a las Mujeres. Hacia un protocolo de justicia de género para un sector financiero diversificado,

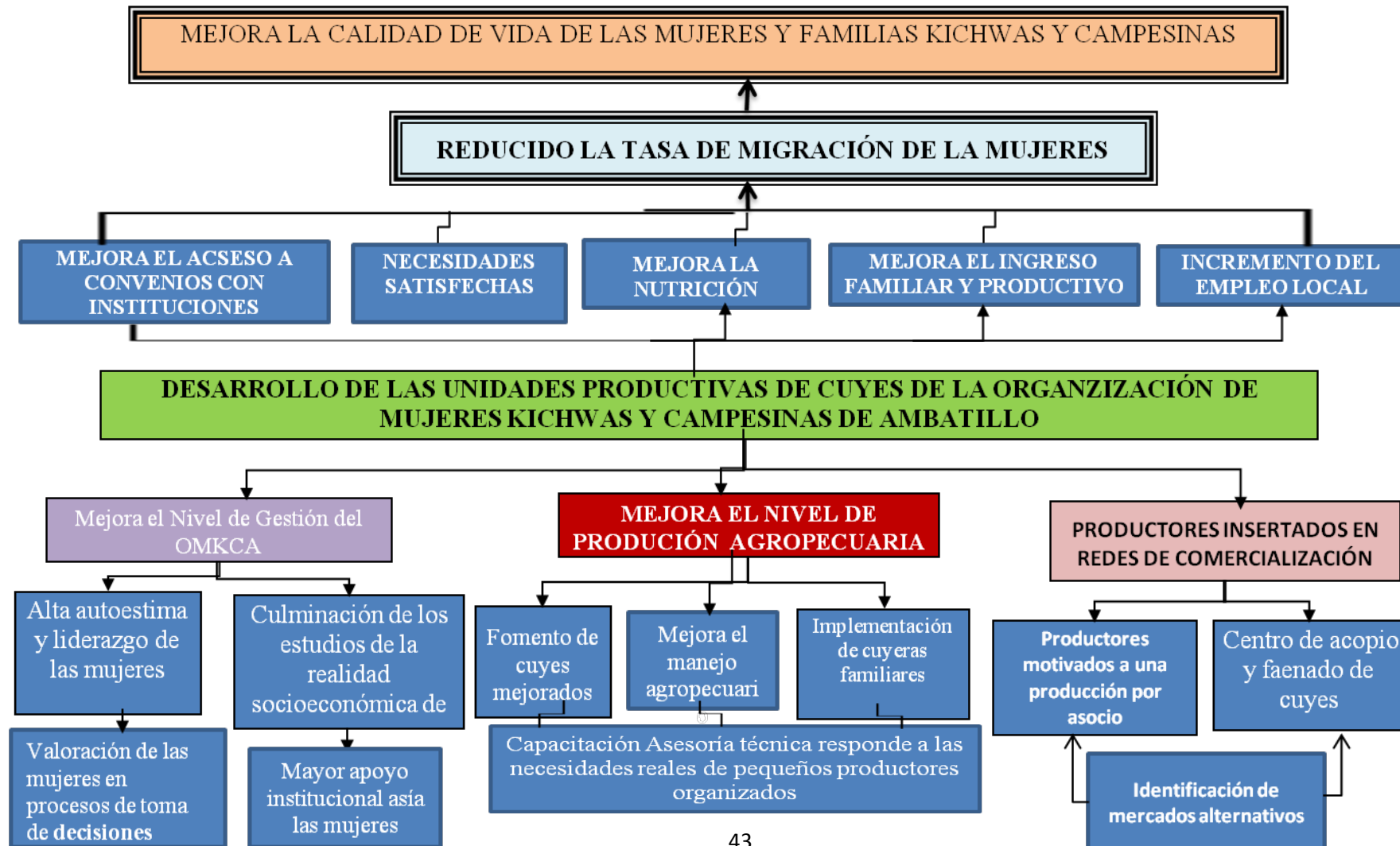
inclusivo y sostenible. Documento preliminar para OXFAM NOVIB, Agosto 2008.

- **DPT** (Diagnóstico Participativo Territorial); *“Herramienta de la Junta Parroquia de Ambatillo, para ejecutar programas y proyectos para un desarrollo humano sostenible de la población”*, 2004.
- **CODENPE**, Nombramiento, *“Atribuciones para Legalizar, Registrar Directivas y Consejos, aprobados según el derecho propio”* N° 705, 2011.
- **TRUJILLO, R.** *“Biología del Cuy”*. 1era. Edición. Riobamba, Ecuador, Editorial Freile; 1994.
- **WIERINGA, Saskia.** 1997." *Una reflexión sobre el poder y la medición del empoderamiento de género del PNUD*".En Magdalena León (comp.). Poder y empoderamiento de las mujeres. Bogotá: Tercer Mundo S.A. (1997:157)
- **LEÓN, Magdalena,** *“Un cambio cualitativo: el concepto de género en el desarrollo”* doc. Inédito, Universidad Nacional de Colombia-FLACSO, s/d.
- **GESA, Grundamann, JOACHIM, Stahl,** *“Como la Sal en la Sopa”*, Conceptos, Métodos y Técnicas para profesionalizar el trabajo en las organizaciones del Desarrollo. Capacitación –Asesoría- Comunicación- Manejo de Proyectos- Contextos Organizacional. Ediciones Abya-Yala, Quito –Ecuador 2002, p. 300.
- http://www.minag.gob.pe.pec_real_cuyrs.shtml

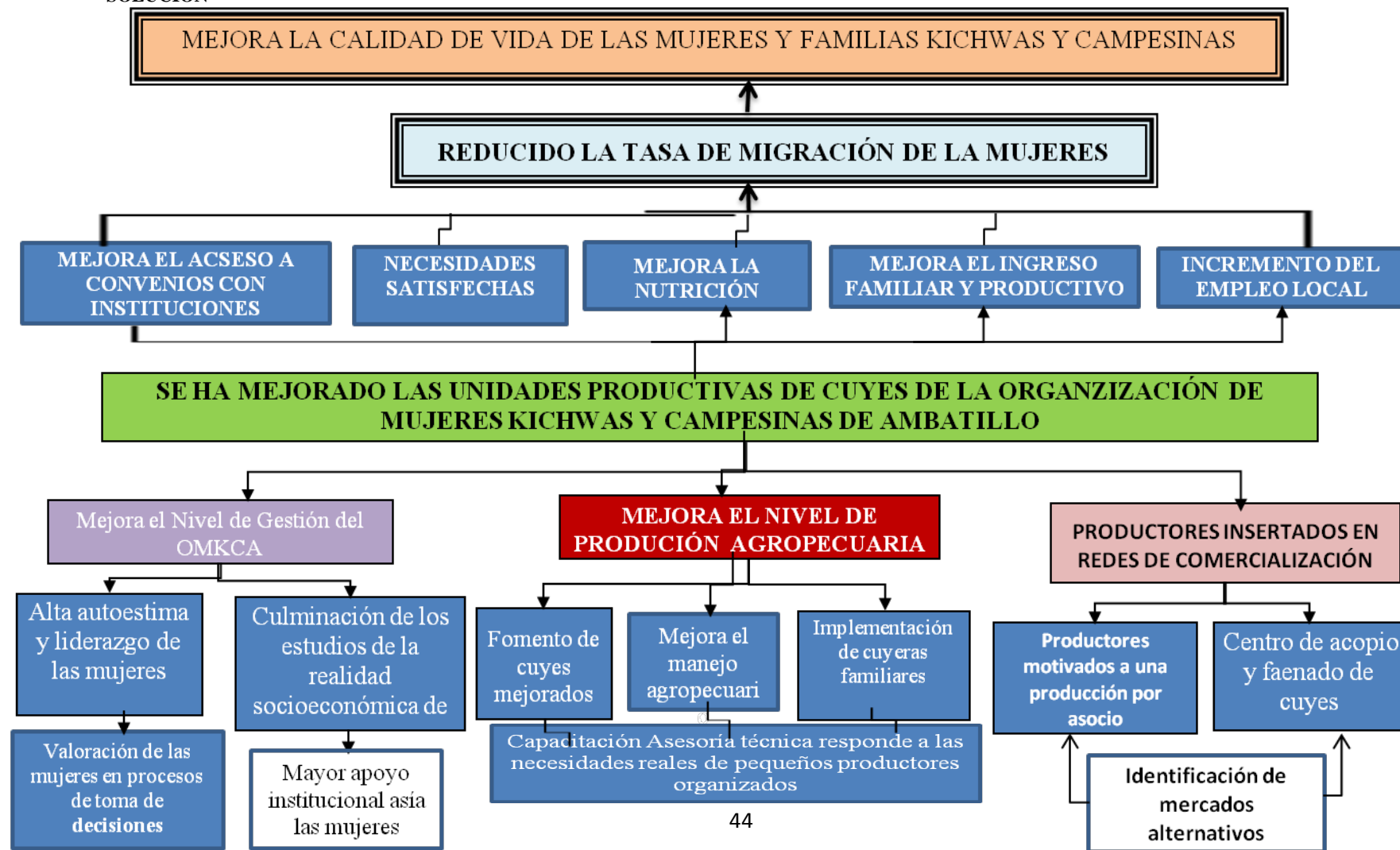
ANEXO N° 1 ARBOL DE PROBLEMAS



ANEXO N° 2
ARBOL DE OBJETIVOS



ANEXO N° 3
ARBOL DE ALTERNATIVAS DE
SOLUCIÓN



ANEXO N° 4

MARCO LOGICO DEL PROYECTO				
Objetivo General: Contribuir al fortalecimiento organizativo, conjuntamente con la producción agropecuaria, para que las mujeres ejerzan plenamente sus derechos y por ende mejoren sus condiciones de vida con equidad e identidad.	Indicadores		Medios de Verificación	Supuestos y Riesgos
	Situación Actual	Con el Proyecto		
	Línea Base: Bajo autoestima y liderazgo de las mujeres indígenas, falta de estudios socioeconómicos de la zona, Alto costo de insumos (fertilizantes), abandono de tierras, reducción del área de cultivos, inseguridad en la generación de ingresos económicos, migración, dispersión de hogares.	Esperados: Mujeres emprendedoras con capacidad de liderazgo social y productivo, insumos generados al interior de granjas (abono orgánico), pasturas, cultivos y animales establecidos, generación de nuevos ingresos producto de la venta, acopio y faenamiento de Cuyes, pies de Cría, alfalfa y otros cultivos, familias unidas y ocupadas insertadas en redes de producción y comercialización asociativa.	Registros a mujeres capacitadas. Parcelas de pasturas establecidas, infraestructura productiva instalada en hogares de familias beneficiarias, crianza de cuyes mejorados, abono orgánico en cada granjate la beneficiaria, registros de manejo de cayeras, informes de comercialización de Consorcio Provincial.	Supuestos: Riesgos naturales como erupción volcánica del Tungurahua, sequias, heladas, granizadas provocan perdidas de los cultivos establecidos y muerte de animales. Presencia de plagas y enfermedades.
Propósito: Mejorar la producción y comercialización asociativa del cuy, con técnicas participativas y enfoque de género que ayude a desarrollar aceptables niveles de gestión local e ingresos económicos para garantizar la soberanía alimentaria y el desarrollo sostenible con equidad en la Organización de las Mujeres Kichwas y Campesinas de Ambatillo.	Bajo nivel sociorganizativo de la Organización de OMKCA, deficientes estudios socioeconómicos, Bajos rendimientos en pasturas, cultivos y cuyes, escases de alimento para animales y para la familia, alta intermediación en la venta, precios bajos de cuyes y cultivos, abandono de tierras, migración, desintegración de familias.	Mujeres con capacidad de liderazgo social y productivo ejerciendo derechos. Diagnóstico socioeconómico de la OMKCA, óptimos rendimientos en pasturas, cultivos y cuyes mejorados, provisión permanente de alimento para animales y para la familia, comercialización asociativa, de cuyes en pie y faenados a precios justos, dinamización de la economía familiar.	Registro de mujeres capacitadas en aspectos socioeconómicos. Parcelas de pasturas y cultivos establecidas, infraestructura productiva, registros de costos por familia, incremento de la producción pecuaria (cuyes), informes de venta, acopio y faenado de cuyes con el Consorcio Provincial.	

COMPONENETE SOCIAL													
OE1.- Fortalecimiento de las capacidades de las socias y familias en temas de liderazgo, asociatividad, derechos e identidad.		Bajo autoestima y liderazgo de las mujeres.			60 familias beneficiarias del proyecto mejoran sus capacidades en la toma de decisión y liderazgo, fortalecen la gestión institucional.		Actas de compromisos, registro de capacitación, certificados.			Mujeres capacitadas toman decisiones al interior y exterior de su organización			
RESULTADOS													
R1.1.- La Organización de Mujeres de (Ambatillo OMKCA), fortalecen el desarrollo local participativo.		Organizaciones de mujeres y familias desconocen de herramientas y técnicas de gestión local.			Se cuenta con un Diagnóstico participativo socioeconómico de OMKCA.		Documento de diagnóstico socioeconómico.			La organización empodera del diagnóstico socioeconómico e impulsa la gestión institucional, establece convenios.			
Actividades Tiempos de implementación (unidades de tiempo) y flujo presupuestario													
Meses		Octubr e	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre
A1.R1.1.- Implementar talleres trimestrales en políticas públicas, liderazgo social, derechos y derechos de la Niñez - adolescencia.		100,00	-		100,00			100,00	-	-		100,00	-
R1.2.- 60 familias conocen sus derechos y mejoran su autoestima.		Las familias y mujeres desconocen sus derechos y tienen una baja autoestima.			60 familias conocen y ejercen sus derechos y mejoran su autoestima con equidad.		Registro de participantes Certificados Memorias de talleres Fotografía			Mujeres capacitadas ejercen derechos.			
A2.R1.2.- Implementar talleres mensuales de fortalecimiento de gestión institucional.		100,00	100,00	100,00	100,00								
Total		-											
		800,00											

COMPONENTE PRODUCTIVO												
OE2.- Mejoramiento de la producción y comercialización asociativa del cuy que permita el desarrollo económico de las mujeres y familias organizadas.	Unidades productivas con cuyes desmejorados, deficiente manejo agropecuario, capacitación y asistencia técnica limitada, no existe infraestructura productiva, falta de pastos mejorados, y precios inestables en la comercialización del cuy	60 unidades productivas con pie de cuyes mejorados, con manejo técnico racional, con capacitación y asistencia técnica especializada, con pastos mejorados, con infraestructura productiva implementada y comercializando asociativamente tanto en pie como faenado.	Registros productivos, fotografía, facturas, planos de galpones, informes narrativos y contables	Unidades productivas de cuyes son rentables								
RESULTADOS												
R.2. Asistencia Técnica para la organización, capacitación y comercialización.	Desorganización, falta de conocimiento técnico para la producción, bajos rendimientos y venta individual.	Organización, planificación de la producción, producir técnicamente, elevar los rendimientos y venta asociativa.	Actas de reuniones, reconocimiento jurídico de las asociaciones, registros de producción, inclusión de la organización en el Consorcio Provincial.	Epidemias de enfermedades que motiven desorganización; campañas de prevención y vacunación, capacitación para el manejo.								
Actividades Tiempos de implementación (unidades de tiempo) y flujo presupuestario												
Meses	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre
A1.R2.1.-Talleres sobre Manejo y Sanidad de cuyes.	-	-	100,00	100,00	100,00	100,00	-	-	-	-	-	-
A2.R2.2.-Capacitación en manejo integral de pasturas.	-	-	100,00	100,00	100,00	-	-	-	-	-	-	-
A3.R2.3.- Giras de observación y Asistencia Técnica por galpón	-	300,00		300,00		300,00		300,00	-	-	-	-
Total	-	300,00	200,00	500,00	200,00	400,00	-	300,00	-	-	-	-
	3.500,00											

Resultados										Riesgos y medidas de mitigación		
R.3. Mejoramiento de infraestructura.	Falta de infraestructura física para cría de cuyes, crianza casera poco técnica e insalubre del cuy.			Infraestructura apropiada para la crianza y manejo sanitario del cuy.			Inspección física, fotografías, planos, presupuestos.			Daño de infraestructura por falta de mantenimiento de los usuarios.		
Actividades	Tiempos de implementación (unidades de tiempo) y flujo presupuestario.											
Meses	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre
A1.R3.1.Construcción cayeras familiares Tipo	-	5.356,00	5.356,00	5.356,00	5.356,00	5.356,00	5.356,00	-	-	-	-	-
		3.979,37	3.979,37	3.979,37	3.979,37	3.979,37	3.979,37					
A2.R3.2. Logística (transporte y coordinación)	-	166,67	166,67	166,67	166,67	166,67	166,67	-	-	-	-	-
Total	-	9.502,04	9.502,04	9.502,04	9.502,04	9.502,04	9.502,04	-	-	-	-	-
	57.012,22											
Resultados										Riesgos y medidas de mitigación		
R.4. Manejo de pastos y forrajes	Escases de alfalfa y pastos mejorados, alimentación de animales con pastos silvestres y restos de cosechas.			Implementación de lotes de producción de pastos mejorados.			Fotografías, registros de siembra, inspección física.			Déficit de Agua, por daños y/o mantenimiento de los canales de riego.		
Actividades	Tiempos de implementación (unidades de tiempo) y flujo presupuestario											
Meses	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre
A1.R4.1. Dotación de Semilla de Pastos y forrajes	-	5.741,40	5.741,40	-	-	-	-	-	-	-	-	-

A2.R4.1. Implementación de pasturas y manejo	-	10.800,00	10.800,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	-	16.541,40	16.541,40	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	33.082,80											
Resultados										Riesgos y medidas de mitigación		
R.5. Mejoramiento genético de cuyes	Bajo rendimiento de producción de cuy, cuyes tardíos de bajo peso y pequeños.			Alto rendimiento en carne de cuy, de buen peso y en menor tiempo.			Inspección física, registros de manejo y venta en peso.			Epidemias de enfermedades por salmonelosis o pseudotuberculosis yersinia; campañas de prevención y vacunación, capacitación para el manejo.		
Actividades	Tiempos de implementación (unidades de tiempo) y flujo presupuestario											
Meses	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre
A1.R5.1. Adquisición de pies de cría (cuyes mejorados)	-	-	-	-	5.280,00	5.280,00	5.280,00	-	-	-	-	-
A2.R5.2. Kit de insumos y productos veterinarios	-	-	-	-	1.060,00	1.060,00	1.060,00	-	-	-	-	-
Total	-	-	-	-	6.340,00	6.340,00	6.340,00	-	-	-	-	-
	19.020,00											
Resultados										Riesgos y medidas de mitigación		

R.6. Gestión y administración de cayeras, búsqueda de mercados y promoción	Falta de gestión y deficiente administración por desconocimiento, venta a intermediarios, bajos ingresos por la venta.			Buena gestión y administración de cayeras, venta asociativa y alianzas con Redes de comercialización, mejores ingresos producto de la venta.			Registros de costos, participación en ferias, informes de ventas, testimonios de beneficiarios.			Decrecimiento de consumo de carne de cuy en la provincia y el País; promoción de consumo de cuy.		
Actividades	Tiempos de implementación (unidades de tiempo) y flujo presupuestario											
Meses	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre
A1.R6.1. Diseño Campaña Publicitaria.	-	-	-	-	-	100,00	100,00	100,00	-		-	-
Total	-	-	-	-	-	100,00	100,00	100,00	-		-	-
	300,00											
GRAN TOTAL												
113.715,02												

ANEXO N° 5

TABLA N° 5 FORMATO DE PRESUPUESTO								
PRESUPUESTO POR CATEGORIAS DE GASTOS Y FUENTES DE FINANCIAMIENTO								
Ref.	REGLONES	Unidad	Cantidad	Costo Unitario	Valor Total	Financiamiento		
						ONG	OTROS	OMKCA
	Dimensión* : Social							
R.1.	DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO							
1.1	Talleres trimestrales de políticas públicas y derechos de mujeres y niñas/os.	talleres	4	100,00	400,00		400,00	
1.2	Talleres trimestrales de diagnostico participativo y desarrollo local	talleres	4	100,00	400,00		400,00	
	Subtotal				800,00		800,00	
	Dimensión* : Económico Productivo	-						
R.2.	ASISTENCIA TÉCNICA Y CAPACITACIÓN							
2.1	Talleres de manejo y sanidad de cuyes	talleres	4	100,00	400,00		400,00	
2.2	Capacitación en manejo integral de pasturas	talleres	3	100,00	300,00		300,00	
2.3	Giras de Observación y Asistencia Técnica por galpón	visitas	4	300,00	1.200,00		1.200,00	
	Subtotal				3.500,00	-	3.500,00	-
R.3.	INVERSIÓN FÍSICA							
3.1	Construcción cayeras familiares	galpón	60	933,54	56.012,22	32.136,00		23.876,22
3.2	Logística (transporte y coordinación)	varios	1	1.000,00	1.000,00		1.000,00	
	Subtotal				57.012,22	32.136,00	1.000,00	23.876,22

R.4.	MANTENIMIENTO Y MANEJO							
4.1	Dotación de Semilla de Pastos y forrajes	lote	60	191,38	11.482,80		11.482,80	
4.2	Implementación de pasturas y manejo	Paquetes	60	360,00	21.600,00			21.600,00
	Subtotal				33.082,80	-	11.482,80	21.600,00
R.5.	TECNOLOGÍA E INSUMOS							
5.1	Kit de insumos y productos veterinarios	paquete	60	53,00	3.180,00			3.180,00
5.2	Adquisición de pies de cría (cuyes mejorados)	cuy	60	264,00	15.840,00	15.840,00		
	Subtotal				19.020,00	15.840,00	-	3.180,00
R.6.	GESTIÓN							
6.1	Diseño, Campaña Publicitaria	campana	1	300,00	300,00	300,00		
	Subtotal				300,00	300,00	-	-
	TOTAL SUBPROYECTO				113.715,02	48.276,00	16.782,80	48.656,22
	PORCENTAJE DE APORTES	%			100,00	42,45	14,76	42,79
	TOTAL APORTES					113.715,02		

ANEXO N° 6

Referencia.	Actividades	CRONOGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN											
		Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre
R.1.	R.1. Desarrollo Local Participativo												
1.1	Talleres trimestrales de derechos, políticas públicas y liderazgo	100			100,00			100				100	
1.2	Talleres trimestrales de diagnostico participativo	100	100	100,00	100,00								
R.2.	R.2. Asistencia técnica, capacitación y comercialización												
2.1	Talleres de manejo y sanidad de cuyes			100,00	100,00	100,00	100,00						
2.2	Capacitación en manejo integral de pasturas		300		300,00		300		300,00				
2.3	Giras de Observación y Asistencia técnica			100,00	100,00	100,00							
R.3.	R.3. Mejoramiento de infraestructura												
3.1	Construcción cayeras familiares		5.356,00	5.356,00	5.356,00	5.356,00	5.356,00	5.356,00					
			3.979,37	3.979,37	3.979,37	3.979,37	3.979,37	3.979,37					
3.2	Logística (transporte y coordinación)		166,67	166,67	166,67	166,67	166,67	166,67					
R.4.	R.4. Mejoramiento de pasturas, Mantenimiento y Manejo												
4.1	Dotación de Semilla de Pastos y forrajes		5.741,40	5.741,40									

4.2	Implementación de pasturas y manejo		10.800,00	10.800,00									
R.5.	R.5. Tecnología e insumos Mejoramiento genético de cuyes												
5.1	Adquisición de pies de cría (cuyes mejorados)					5.280,00	5.280,00	5.280,00					
5.2	Kit de insumos y productos veterinarios					1.060,00	1.060,00	1.060,00					
R.6.	R.6. Gestión en búsqueda de mercados y promoción												
6.1	Diseño, Campaña Publicitaria						100,00	100,00	100,00				

ANEXO N° 7

PRESUPUESTO REFERENCIAL DE OBRA					
OBRA: CONSTRUCCIÓN DE CUYERA FAMILIAR TIPO (5,00 m x 2,80 m)			AREA:(M2)		14,00
UBICACIÓN: PARROQUIA AMBATILLO			CALCULO:		
FECHA: Septiembre 2011			REVISION: OMKCA		
N°.	D E S C R I P C I Ó N	CANTIDAD	UNIDAD	P. UNITARIO	P. TOTAL
1	Replanteo y nivelación	14,00	m2	1,10	15,40
2	Excavación manual para cimientos	0,95	m3	4,00	3,81
3	Replanteo HS e=5cm f'c 180 kg/cm2	0,24	m3	90,00	21,42
4	HC en cimientos 50% HS f'c 180 kg/cm2	0,71	m3	80,00	57,12
5	Mampostería de bloque macizo e= 12 cm	17,00	m2	9,50	161,46
6	Enlucido exterior esponjado	17,00	m2	8,00	135,97
7	Pintura de caucho látex económica	17,00	m2	2,25	38,24
8	Cubierta eurolit de 0.8 x 3.0 m	6,00	lamina	14,10	84,60
9	Traslucido de PVC 0.8 x 3.0 m	2,00	lamina	27,00	54,00
10	Contra piso	14,00	m2	15,50	217,00
11	Protecciones malla campera 50/10	3,00	m2	2,00	6,00
12	Puerta madera doble hoja de 0,80 x 2,0 m	1,00	U	30,00	30,00
				TOTAL =	825,02
SON: OCHO CIENTOS VEINTE Y CINCO DOLARES CON 02/100					

ANEXO N° 8

PARCELA DE PASTOS Y FORRAJES 0.6 Ha APOORTE COMUNITARIO

ACTIVIDAD	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Preparación del suelo				
Arada mecánica	Hora	2,4	12	28,80
Rastra mecánica	Hora	1,8	12	21,60
Fertilización orgánica	Camión	1,2	120	144,00
Siembra				
Deshierbe	Jornal	3	6	18,00
Riego	Jornal	6	6	36,00
Cortes 10 al año alfalfa	Jornal	9,6	6	57,60
Transporte	Jornal	9	6	54,00
TOTAL				360,00

ANEXO N° 9

PLAN DE INVERSIÓN DE CAPITAL POR BENEFICIARIO				
FUENTE DE FINANCIAMIENTO: ONG				
CONCEPTO	Cantidad	Unidad	PRECIO UNITARIO	P. TOTAL
Instalación Unidad Productiva (Cuyera Tipo)				
Bloque macizo e = 12 cm	286,00	Unidad	0,25	71,50
Cemento Portlan	14,00	saco	6,25	87,50
Cubierta eurolit de 0.8 x 3.0 m	6,00	lamina	14,10	84,60
Traslucido de PVC 0.8 x 3.0 m	2,00	lamina	27,00	54,00
Jaulas de malla galvanizada	47,5	m2	1,2	57,00
Contrapiso	14,00	m2	12,50	175,00
Protecciones malla campera 50/10	3,00	m2	2,00	6,00
SUBTOTAL:				535,60
SEMOVIENTES				
CONCEPTO	U.MEDIDA	CANT.	PRECIO UNITARIO	P. TOTAL
Compra de cuyes	Unidad	33	8,00	264,00
SUBTOTAL:				264,00
TOTAL FUENTE FINANCIERA: ONG				799,60
APORTE COMUNITARIO				
CONCEPTO	Cantidad	Unidad	PRECIO UNITARIO	P. TOTAL
Replanteo y nivelación	14,00	m2	1,10	15,40
Excavación manual para cimientos	0,95	m3	4,00	3,81
Enlucido exterior esponjeado	17,00	m2	8,00	135,97

Replanto HS e=5cm f'c 180 kg/cm2	14,00	m2	1,10	15,40
Puerta madera doble hoja de 0,80 x 2,0 m	1,00	U	30,00	30,00
Pintura de caucho latex económica	17,00	m2	2,25	38,24
HC en cimientos 50% HS f'c 180 kg/cm2	0,71	m3	80,00	57,12
Mano de Obra construcción cayeras	10	Jornal	6,00	60,00
SUBTOTAL:				397,94
ACTIVIDAD	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Preparación del suelo				
Arada mecánica	Hora	2,4	12,00	28,80
Rastra mecánica	Hora	1,8	12,00	21,60
Fertilización orgánica	Camión	1,2	120,00	144,00
Siembra				
Deshierbe	Jornal	3	6,00	18,00
Riego	Jornal	6	6,00	36,00
Cortes 10 al año alfalfa	Jornal	9,6	6,00	57,60
Transporte	Jornal	9	6,00	54,00
TOTAL				360,00
KIT DE INSUMOS Y PRODUCTOS VETERINARIOS				
RUBRO	Unidad	Cantidad	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
SANIDAD				
Desinfectante	Cc	0,5	4,00	2,00
Desparasitante	Sobres	4	2,50	10,00
Antibióticos	Dosis	1	20,00	20,00
Comederos	Unidad	2	3,00	6,00

Registros	Unidad	100	0,05	5,00
Balanza	Unidad	1	10,00	10,00
SUBTOTAL:				53,00
TOTAL APOORTE COMUNITARIO				810,94
CONTRAPARTE OMKCA				
PARCELA DE PASTOS Y FORRAJES 0.6 Ha				
CONCEPTO	U.MEDIDA	CANT.	PRECIO UNITARIO	P. TOTAL
Parcela de pasto y forraje				
Alfalfa flor morada hibrida	Lb	36,00	4,50	162,00
Vicia	Lb	36,00	0,53	19,08
Avena forrajera	Lb	9,00	0,45	4,05
Pasto azul nacional	Lb	5,00	1,25	6,25
TOTAL:				191,38
PLAN DE INVERSIÓN DE CAPITAL POR SECTOR				
INVERSIÓN EN EL FORTALECIMIENTO SOCIOEMPRESARIAL				
Capacitación en fortalecimiento organizativo	Taller	4	180,00	720,00
Asistencia Técnica por galpón	Taller	3	300,00	900,00
Giras de Observación	Gira	2	250,00	500,00
Diseño de una campaña publicitaria(trípticos afiches radio)	Campaña	1	1.650,00	1.650,00
Asistencia Técnica	Visita	480	22,00	10.560,00
Logística Transporte y coordinación	varios	1	5.000,00	5.000,00
SUBTOTAL:				19.330,00